

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Острозька академія»
Навчально-науковий інститут інформаційних технологій та бізнесу
Кафедра інформаційних технологій та аналітики даних

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра

на тему: **«Створення прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу з розширеним пошуком EJS»**

Виконала: студентка 4 курсу, групи КН-42
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 122 Комп'ютерні науки
освітньо-професійної програми «Комп'ютерні науки»
Смолч Уляна Вікторівна

Керівник: викладач кафедри інформаційних технологій та
аналітики даних
Місай Володимир Віталійович

Рецензент: кандидат психологічних наук, доцент, доцент
кафедри інформаційних технологій та аналітики даних
Зубенко Ігор Ростиславович

РОБОТА ДОПУЩЕНА ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри інформаційних технологій та аналітики даних _____

проф., д.е.н. Кривицька О.Р.

Протокол №10 від 28 травня 2025 р.

Острог, 2025

АНОТАЦІЯ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Тема: *Створення прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу з розширеним пошуком ЕСJ*

Автор: *Смотр Уляна Вікторівна*

Науковий керівник: *викладач кафедри ІТАД, Місай Володимир Віталійович*

Захищена «.....»..... 20__ року.

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи: 69 с., рис.34, 0 табл., 0 додатків, 17 джерел.

Ключові слова: *дизайн, веб-застосунок, адаптивний дизайн, науковий журнал, прототипування, користувацький інтерфейс, мобільна адаптація.*

Короткий зміст праці:

Кваліфікаційна робота присвячена розробці адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСJ Економічного факультету Острозької академії. Проаналізовано сучасні тенденції веб-дизайну, виявлено недоліки існуючої платформи та розроблено концепцію нового дизайну. Створено прототипи основних сторінок з урахуванням принципів адаптивності та mobile-first підходу. Розроблено фірмовий стиль та інтерактивні елементи для покращення користувацького досвіду. Результатом роботи є готовий до технічної реалізації прототип, що відповідає сучасним стандартам веб-дизайну та забезпечує оптимальну функціональність на різних пристроях.

ANNOTATION
of qualification paper
for bachelor's degree

Theme: Creating a prototyped adaptive design for a web application of a scientific journal with advanced search ECJ

Author: Smotr Uliana

Scientific supervisor: Lecturer of the Department of ITAD, Misai Volodymyr Vitaliiiovych

Defended: «.....»..... 20__ year.

Explanatory note to the qualification work: 69 pages, 34 figures, 0 tables, appendices, 17 sources.

Keywords: frontend, journal, client-side, search, backend, user interface, responsive design

Abstract:

design, web application, adaptive design, scientific journal, prototyping, user interface, mobile adaptation.

Brief content of the work: *The qualification work is devoted to developing an adaptive design for the web application of the scientific journal ECJ of the Economics Faculty of Ostroh Academy. Modern web design trends were analyzed, shortcomings of the existing platform were identified, and a new design concept was developed. Prototypes of main pages were created considering adaptivity principles and mobile-first approach. Corporate style and interactive elements were developed to improve user experience. The result is a prototype ready for technical implementation that meets modern web design standards and ensures optimal functionality across different devices.*

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1.....	6
ТОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ	
ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ ЕСІ.....	6
1.1. Постановка проблеми створення адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ.....	6
1.2. Аналіз та вибір інструментів створення веб-застосунку.....	9
1.3. Основи використання анімації у веб-застосунку.....	12
1.4. Концепція адаптивного дизайну та принципи UI/UX для наукових веб-ресурсів... 14	
1.5. Аналіз аналогічних розробок.....	18
Висновки до розділу.....	24
РОЗДІЛ 2.....	26
ПРАКТИЧНЕ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ.....	26
2.1. Розробка прототипування сторінок.....	26
2.2. Підбір референсів для дизайну.....	31
2.3. Вибір елементів фірмового стилю.....	34
2.4. Створення дизайну сторінок.....	38
Висновки до розділу.....	48
РОЗДІЛ 3.....	50
АДАПТИВНИЙ ДИЗАЙН ТА ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ..	
50	
3.1. Адаптація дизайну для мобільних пристроїв.....	50
3.2. Розробка інтерактивних елементів.....	52
3.3. Створення дизайну мобільної версії.....	54
Висновки до розділу.....	60
ВИСНОВКИ.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	64

ВСТУП

У сучасному інформаційному просторі роль веб-застосунків набуває критичного значення, особливо у сфері науки, де швидкий доступ до актуальної інформації є вирішальним фактором розвитку. Науковий журнал "ЕСJ" (Economic Cybernetics Journal) Економічного факультету Острозької академії виступає важливою платформою для публікації та поширення наукових досліджень студентами та практиками.

Однак у часи стрімкого технологічного прогресу особливої актуальності набуває питання відповідності інтерфейсу наукових видань сучасним стандартам. Багато наукових журналів стикаються з проблемами застарілих дизайнів, які ускладнюють доступ до матеріалів, зменшують довіру до ресурсу та обмежують потенційну аудиторію користувачів.

Сучасний веб-застосунок наукового видання повинен відповідати не лише естетичним критеріям, а й забезпечувати високий рівень функціональності, адаптивності та інтерактивності. Він має враховувати потреби різних категорій користувачів і забезпечувати комфортну роботу як на десктопних, так і на мобільних пристроях.

Інтерактивність та анімаційні елементи стають невід'ємною частиною сучасного веб-дизайну, роблячи взаємодію користувача з платформою більш динамічною та інтуїтивно зрозумілою. Вони сприяють покращенню користувацького досвіду, залученню нових авторів і читачів, що позитивно впливає на популярність наукового видання та його рейтинг у науковому співтоваристві.

Метою кваліфікаційної роботи є створення прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСJ, який підвищить функціональність, естетичну привабливість та забезпечить оптимальний користувацький досвід на різних пристроях.

Об'єктом дослідження є веб-застосунок наукового журналу ЕСJ Економічного факультету Острозької академії, його дизайн та користувацький досвід.

Предметом дослідження є процес розробки та впровадження прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу, включаючи аналіз сучасних тенденцій у веб-дизайні, принципів UI/UX, методів прототипування та технологій реалізації інтерактивних елементів.

Актуальність теми визначається необхідністю приведення дизайну наукового веб-застосунку у відповідність до сучасних вимог юзабіліті, адаптивності та візуальної привабливості. В умовах активного розвитку цифрових технологій і глобалізації доступу до знань удосконалення платформи наукового журналу ЕСJ є важливим кроком для залучення нових авторів, підвищення популярності видання та створення зручного середовища для обміну науковою інформацією.

Для досягнення поставленої мети в рамках кваліфікаційної роботи визначено наступні завдання:

1. Проаналізувати сучасні тенденції та принципи створення адаптивного дизайну веб-застосунків наукових видань.
2. Визначити основні проблеми поточного дизайну веб-застосунку журналу ЕСJ та запропонувати шляхи їх вирішення.
3. Провести аналіз аналогічних платформ для визначення ефективних дизайнерських рішень у сфері наукових веб-ресурсів.
4. Вибрати та обґрунтувати інструменти, які будуть використані для створення прототипованого адаптивного дизайну.
5. Розробити концепцію дизайну та елементи фірмового стилю веб-застосунку, що відповідатимуть сучасним естетичним вимогам.

6. Створити прототипи сторінок для десктопної та мобільної версій веб-застосунку з урахуванням принципів адаптивного дизайну.
7. Розробити дизайн інтерфейсу для розділу пошуку, який відповідатиме загальній концепції оформлення.
8. Впровадити інтерактивні елементи та анімаційні компоненти для покращення користувацького досвіду.
9. Протестувати та оцінити розроблений дизайн з метою виявлення та усунення можливих недоліків.

Створення прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ матиме не лише естетичне, а й практичне значення. Новий дизайн сприятиме підвищенню залученості користувачів, а також покращенню репутації видання на міжнародному рівні. Адаптивність дизайну забезпечить комфортне використання веб-застосунку на різних пристроях, що розширить аудиторію користувачів і підвищить доступність наукових матеріалів.

Таким чином, кваліфікаційна робота спрямована на створення сучасного, функціонального та естетично привабливого дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ, який відповідатиме високим стандартам юзабіліті, адаптивності та інтерактивності. Це дозволить підвищити конкурентоспроможність видання, залучити нових авторів і читачів, а також створити сприятливе середовище для наукового обміну та поширення знань у галузі економічної кібернетики.

РОЗДІЛ 1

ТОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ ЕСJ

1.1. Постановка проблеми створення адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСJ

У сучасному науковому середовищі існує гостра потреба в доступних та функціональних платформах для публікації й поширення наукових досліджень. Наукові журнали відіграють ключову роль у поширенні знань та результатів досліджень, а їх веб-застосунки повинні забезпечувати зручний доступ до інформації, ефективну навігацію та привабливий дизайн.

На кафедрі "Економіка" економічного факультету Острозької академії функціонує сайт наукового журналу ЕСJ (Economic Cybernetics Journal) [1], який використовується для публікації наукових статей викладачів, студентів і молодих науковців. Однак його поточний стан має ряд недоліків, які ускладнюють роботу як для авторів, так і для читачів.

Аналіз існуючого веб-застосунку журналу ЕСJ виявив наступні проблеми:

1. Застарілий візуальний стиль: Сьогоднішній вигляд сайту не відповідає сучасним стандартам веб-дизайну. За останні роки стрімкий розвиток технологій та зміни в естетичних уподобаннях користувачів визначили нові вимоги до цифрових платформ. Застарілий дизайн негативно впливає на візуальне сприйняття та загальне враження від ресурсу.
2. Неоптимальна структура розміщення контенту: При ознайомленні з сайтом виявлено проблему незручного розташування тексту, майже весь контент

розташований підряд, що значно погіршує сприйняття інформації та ускладнює пошук необхідних матеріалів.

3. Недостатня інтерактивність: Відсутність інтерактивних елементів, таких як анімації чи динамічні переходи, робить взаємодію з сайтом монотонною та менш захоплюючою, знижує залученість користувачів.
4. Складна та непрактична навігація: Існуюча структура меню та розділів ускладнює пошук необхідної інформації, що знижує ефективність використання ресурсу та збільшує час, витрачений користувачем на пошук потрібних матеріалів.
5. Відсутність адаптивного дизайну: Сайт некоректно відображається на різних пристроях, особливо на мобільних, що суттєво обмежує доступність контенту для широкої аудиторії. В епоху повсюдного використання смартфонів та планшетів це є критичним недоліком.
6. Повільне завантаження сторінок: Неоптимізовані зображення та скрипти призводять до тривалого завантаження, що негативно впливає на користувацький досвід та може призвести до відмови від використання ресурсу.

Наслідки виявлених проблем:

Зазначені проблеми мають суттєвий вплив на ефективність функціонування веб-застосунку та його сприйняття цільовою аудиторією:

- Зниження відвідуваності: Користувачі можуть відмовитися від використання ресурсу через незручність та непривабливість дизайну, що призводить до зменшення загальної кількості відвідувань.
- Втрата авторитету: Застарілий дизайн створює враження, що журнал не слідкує за сучасними тенденціями, що негативно впливає на його репутацію серед наукової спільноти.

- Зменшення кількості публікацій: Автори обирають інші платформи для публікації своїх робіт, якщо вважають, що дизайн сайту не відповідає їхнім очікуванням щодо презентації матеріалів. Молоді науковці, аспіранти та викладачі прагнуть, щоб їхні матеріали були представлені професійно, сучасно й зручно для читачів.
- Обмежена доступність для мобільних користувачів: Відсутність адаптивного дизайну призводить до втрати значної частини потенційної аудиторії, яка користується мобільними пристроями для доступу до інформації.

Необхідність оновлення дизайну та впровадження адаптивності:

Оновлення дизайну веб-застосунку ЕСІ є критично важливим для забезпечення його конкурентоспроможності та привабливості. Сучасний, інтерактивний та адаптивний дизайн сприятиме:

1. Покращенню користувацького досвіду: Інтуїтивний інтерфейс забезпечить комфортну взаємодію для різних категорій користувачів, спростить пошук та доступ до необхідної інформації.
2. Підвищенню візуальної привабливості ресурсу: Сучасний дизайн сприятиме підвищенню популярності ресурсу серед користувачів та створить позитивне враження про журнал.
3. Оптимізації навігації: Переструктурування меню та розділів дозволить користувачам швидше знаходити потрібну інформацію.
4. Забезпеченню доступності на різних пристроях: Адаптивний дизайн дозволить коректно відображати контент на екранах різного розміру, від настільних комп'ютерів до смартфонів.
5. Впровадженню анімаційних елементів: Продумана анімація покращить взаємодію з користувачем, зробить сайт більш динамічним та цікавим.

6. Оптимізації швидкості завантаження: Технічні покращення дозволять прискорити роботу сайту, що є важливим фактором для користувачів.

Особливо актуальною є модернізація сайту в контексті наявності спеціальності "Комп'ютерні науки" на факультеті. Залучення студентів до реального проєкту дозволить не лише оновити веб-застосунок, але й надасть їм цінний практичний досвід у сфері веб-дизайну та розробки.

Таким чином, основною проблемою є необхідність оновлення наявного веб-застосунка ЕСІ із фокусом на сучасний адаптивний дизайн та покращення функціоналу [2]. Розв'язання цієї проблеми дозволить підвищити ефективність роботи платформи, покращити користувацький досвід та зробити її більш конкурентоспроможною серед аналогічних ресурсів.

1.2. Аналіз та вибір інструментів створення веб-застосунку

Для створення сучасного та функціонального веб-застосунку існує широкий спектр інструментів, кожен з яких має власні особливості, переваги та обмеження [3]. Вибір відповідного інструменту базується на специфіці проєкту, вимогах до функціональності, досвіді дизайнера та зручності командної роботи. Розглянемо найпопулярніші інструменти для розробки дизайну та створення інтерактивних елементів:

Adobe After Effects – професійне рішення для створення анімацій та візуальних ефектів, що дозволяє розробляти складні анімовані елементи інтерфейсу та мікровзаємодії. Проте цей інструмент має високу криву навчання, вимагає потужного обладнання та не призначений для створення повноцінного веб-дизайну, обмежуючись лише анімаційними елементами.

Adobe Animate спеціалізується на векторній анімації для веб-проектів, має зручний інтерфейс для розробки 2D-анімацій та можливості експорту у формати, оптимізовані для веб. Однак цей інструмент має обмежені можливості для розробки повноцінного інтерфейсу та менш поширений у сучасних робочих процесах веб-дизайну.

Blender – безкоштовне рішення з відкритим кодом для 2D та 3D-анімації з вичерпними можливостями для створення складних візуальних елементів. Активна спільнота забезпечує постійне вдосконалення функціоналу, однак інструмент є надмірно складним для проектів веб-дизайну, має високий поріг входження та орієнтований більше на анімацію та 3D-моделювання, ніж на веб-дизайн.

Figma – хмарне середовище для безперервної командної роботи в реальному часі з інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом, доступним як для початківців, так і для професіоналів. Інструмент має вбудовані можливості для створення інтерактивних прототипів без додаткових програм, потужну систему компонентів для розробки узгоджених дизайн-систем, а також функції автодизайну та можливості ШІ для прискорення робочого процесу. Інші популярні інструменти включають Sketch (доступний лише для macOS), Adobe XD (інтегрується з екосистемою Adobe, але має менш розвинуті можливості для командної роботи) та Principle (спеціалізований інструмент для створення анімованих інтерфейсів з обмеженими можливостями для комплексного дизайну).

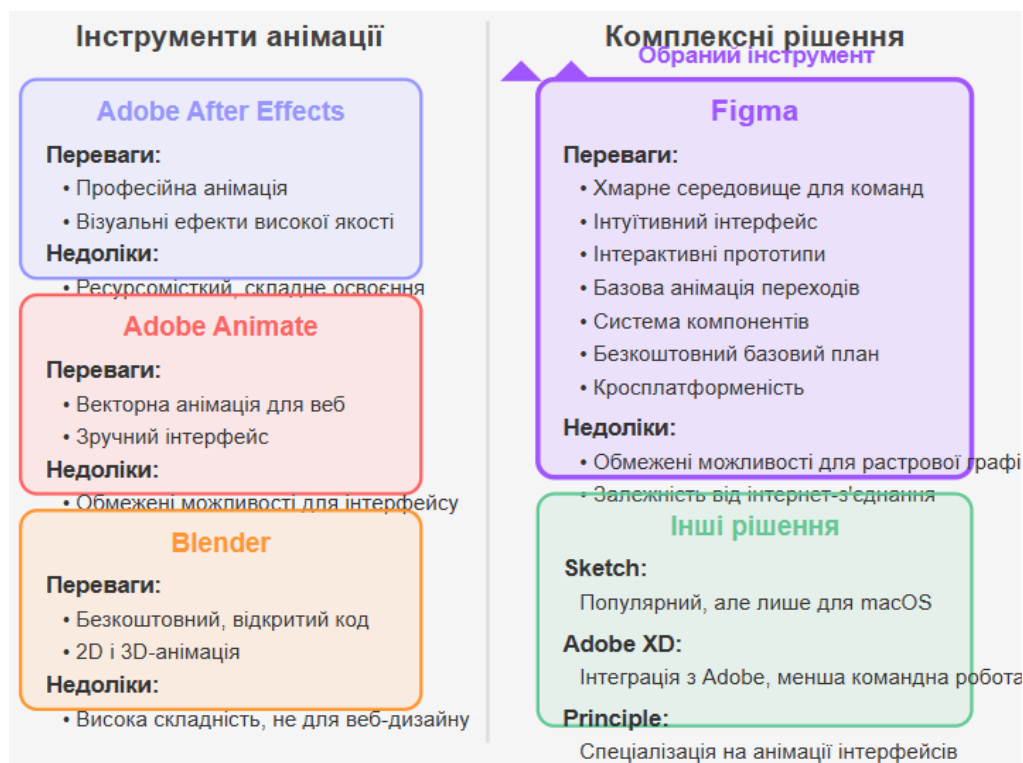


Рис.1.1.1 Порівняння встругментів для створення веб-застосунку

Джерело: розроблене автором

Вибір інструменту для редизайну сайту наукового журналу ЕСJ. Для редизайну сайту наукового журналу ЕСJ Економічного факультету Острозької Академії обрано Figma як основне середовище розробки. Це рішення зумовлене кількома ключовими факторами:

- Командна співпраця – Хмарна платформа Figma дозволяє працювати над проєктом разом із керівником курсової роботи та колегою Станіславом у режимі реального часу, що значно підвищує ефективність роботи та спрощує процес узгодження рішень.
- Інтерактивні прототипи та анімація – Figma пропонує потужні, але водночас інтуїтивно зрозумілі інструменти для створення інтерактивних прототипів з анімованими переходами та мікрвзаємодіями. Це дозволяє ефективно

демонструвати робочі моделі дизайну без необхідності створювати код, що прискорює процес тестування та внесення змін.

- Оновлений інтерфейс – Сучасний інтерфейс Figma з покращеними функціями автодизайну значно спростив процес розробки, особливо при створенні адаптивних макетів та повторюваних елементів.
- Доступність – Figma пропонує безоплатний план з широким функціоналом, що робить інструмент доступним для студентів і невеликих команд.

Хоча спеціалізовані програми на кшталт Adobe After Effects пропонують більше можливостей для складної анімації, інструменти Figma для створення простих переходів та мікровзаємодій виявилися цілком достатніми для веб-проєкту академічного журналу. При цьому вони значно простіші у використанні, що дозволило зосередитися на створенні якісного та зручного користувацького інтерфейсу.

Таким чином, використання Figma як основного інструменту для створення оновленого дизайну веб-застосунку ЕСІ забезпечило оптимальний баланс між функціональністю, зручністю та сучасністю, що дозволило реалізувати всі поставлені завдання та забезпечити високу якість кінцевого продукту.

1.3. Основи використання анімації у веб-застосунку

У сучасному веб-дизайні анімація вже давно перестала бути виключно декоративним елементом. Вона виконує важливі функції, сприяючи покращенню користувацького досвіду, підвищенню ефективності взаємодії з інтерфейсом і формуванню зрозумілої, логічної структури застосунку. Грамотно реалізована анімація забезпечує інтуїтивне сприйняття інтерфейсу, створює візуальний зворотний зв'язок та сприяє формуванню цілісного користувацького враження.

Принципи ефективної анімації. Насамперед, анімація повинна бути функціональною. Її головна мета — не прикрашати, а підсилювати інтерфейс. Вона повинна надавати користувачеві зворотний зв'язок, наприклад, через зміну кольору кнопки під час натискання або індикацію процесу завантаження. Анімація також виконує орієнтаційну функцію, полегшуючи навігацію між розділами, та слугує інструментом для акцентування уваги на важливих елементах інтерфейсу. Крім того, вона сприяє візуалізації даних, допомагаючи краще зрозуміти інформацію або логіку процесів [4].

У реалізації анімацій важливо також дотримуватись помірності. Надмірна кількість динамічних елементів може негативно вплинути на сприйняття і викликати втоми. Тому рекомендовано обмежувати одночасні анімації, оптимізувати їхню тривалість та уникати необґрунтованого використання у ключових моментах взаємодії з інтерфейсом.

Типи анімацій у веб-застосунках. У сучасному веб-дизайні використовують кілька основних типів анімацій. Зокрема, мікровзаємодії — це короткі візуальні реакції на дії користувача, як-от зміна стану кнопок, перемикання або підтвердження виконаної дії. Переходи та трансформації дозволяють органічно змінювати контент — наприклад, при завантаженні сторінок чи відкритті модальних вікон. Більш складні наративні анімації застосовуються для ілюстрації процесів, демонстрації функціональності або у форматі онбордингу. Нарешті, декоративні анімації відіграють роль у створенні візуального стилю та настрою — до них належать паралакс-ефекти, анімовані фони та елементи брендингу [5].

Анімація в контексті редизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСЖ. Анімації в академічному веб-застосунку особливо важливо реалізовувати з урахуванням балансу між візуальною привабливістю та академічною строгістю. Вони мають підкреслювати науковий характер видання, а не відволікати від змісту.

Ненав'язливі, функціональні анімації допомагають користувачам зосередитися на науковому контенті та взаємодіяти з ним максимально ефективно.

Разом з тим, особливо важливо було дотримуватись балансу між естетикою та функціональністю. У випадку наукового журналу анімація повинна залишатися стриманою, не відволікати від змісту й водночас підтримувати академічний характер ресурсу. При розробці дизайну для ECJ було прийнято рішення використовувати саме такий підхід, аби він забезпечув ефективну взаємодію з контентом та сприяв формуванню позитивного користувацького враження.

1.4. Концепція адаптивного дизайну та принципи UI/UX для наукових веб-ресурсів

Адаптивний дизайн є фундаментальним підходом до створення веб-інтерфейсів, що забезпечує оптимальне відображення контенту на різних пристроях. На відміну від традиційних статичних макетів, адаптивні рішення дозволяють веб-застосункам динамічно реагувати на різні розміри екранів та орієнтації пристроїв. Для наукових веб-ресурсів, зокрема для журналу ECJ, впровадження адаптивного дизайну є критично важливим з огляду на специфіку цільової аудиторії та характер споживання наукової інформації.

Основоположники адаптивного дизайну, такі як Ітан Маркотт [6] та Люк Вроблевські, визначають цей підхід через три ключові компоненти: гнучкі сітки (fluid grids), гнучкі зображення (flexible images) та медіа-запити (media queries). Ці елементи в комплексі дозволяють веб-застосунку реагувати на контекст перегляду, забезпечуючи оптимальне відображення контенту незалежно від пристрою користувача.

Практичний аналіз поточного стану веб-застосунку журналу ECJ виявив ряд недоліків, пов'язаних із недостатньою адаптивністю дизайну. Користувачі, які

отримують доступ до ресурсу з мобільних пристроїв, стикаються з проблемами масштабування контенту, незручною навігацією та непропорційним відображенням елементів інтерфейсу. Ці проблеми підкреслюють необхідність впровадження комплексного адаптивного рішення для веб-застосунку ЕСІ.

За результатами дослідження, близько 42% користувачів наукових ресурсів використовують мобільні пристрої для первинного ознайомлення з науковими публікаціями, тоді як для детального вивчення матеріалів вони переважно обирають десктопні комп'ютери. Ця статистика вказує на важливість забезпечення безперешкодного переходу між різними форматами відображення контенту, що є одним із ключових аспектів розробки адаптивного дизайну веб-застосунку ЕСІ.

Основні принципи адаптивного дизайну, що особливо важливі для веб-застосунку наукового журналу ЕСІ, включають [5]:

Прогресивне покращення та поступову деградацію. Цей принцип забезпечує базову функціональність для всіх користувачів, незалежно від їхніх пристроїв, одночасно надаючи розширені можливості для користувачів більш просунутих пристроїв. Для ЕСІ це особливо важливо, оскільки доступ до наукової інформації має бути забезпечений в умовах різноманітності технічних можливостей цільової аудиторії.

Контент-орієнтований дизайн. Наукові веб-ресурси характеризуються значними обсягами текстової інформації, таблицями, графіками та формулами. Адаптивний дизайн повинен забезпечувати легкість сприйняття такого контенту на різних пристроях, враховуючи особливості наукових публікацій. Для веб-застосунку ЕСІ це означає необхідність адаптації не лише загального макету сторінок, але й спеціалізованих елементів представлення наукової інформації.

Модульна архітектура. Розділення інтерфейсу на функціональні модулі, які можуть перебудовуватися залежно від контексту перегляду, забезпечує гнучкість та

адаптивність системи. Для ЕСJ такий підхід дозволяє оптимізувати відображення складної структури наукових статей, забезпечуючи логічну послідовність контенту незалежно від розміру екрану.

Перформативність та оптимізація. Швидкість завантаження та відображення веб-застосунку є критичним фактором для користувацького досвіду. Оптимізація ресурсів, мінімізація запитів до сервера та використання технологій кешування сприяють підвищенню ефективності адаптивного дизайну. У контексті веб-застосунку ЕСJ, де користувачі мають доступ до об'ємних наукових матеріалів, цей аспект набуває особливої значущості.

Принципи UI/UX для наукових веб-ресурсів мають свої особливості, що відображають специфіку цільової аудиторії та характер представленої інформації. Для веб-застосунку ЕСJ ключовими принципами UI/UX є:

Ієрархічна організація інформації. Науковий контент характеризується складною структурою, що включає різні рівні заголовків, підрозділи, посилання на джерела тощо. Ефективний UI/UX дизайн повинен забезпечувати чітку візуальну ієрархію, що сприяє легкому орієнтуванню користувача в інформаційному просторі. Для ЕСJ ця вимога реалізується через систему типографіки з чітко визначеними стилями для різних структурних елементів наукових публікацій.

Когнітивна доступність. Дизайн наукового веб-ресурсу повинен максимально сприяти когнітивним процесам сприйняття та аналізу інформації. Це досягається через оптимальну контрастність тексту, вибір шрифтів, що забезпечують легкість читання, та раціональне використання негативного простору. У рамках розробки дизайну для ЕСJ особливу увагу приділено забезпеченню комфортного читання наукових текстів на різних пристроях, включаючи адаптацію розміру шрифту та міжрядкових інтервалів.

Контекстуальна навігація. Наукові публікації часто потребують нелінійного ознайомлення, коли користувач переміщується між різними розділами, перевіряє посилання або переглядає додаткові матеріали. UI/UX дизайн для ЕСJ передбачає розробку системи контекстуальної навігації, що забезпечує легкий доступ до пов'язаних матеріалів та підтримує різні сценарії взаємодії з науковим контентом.

Функціональна естетика. На відміну від розважальних ресурсів, наукові веб-застосунки повинні підпорядковувати естетичні рішення функціональним вимогам. Візуальний дизайн має підкреслювати професійний характер ресурсу, створювати атмосферу надійності та авторитетності. У контексті розробки дизайну для ЕСJ це означає використання стриманої кольорової палітри, мінімалістичного оформлення та акцентування на змісті наукових публікацій.

Інтуїтивність взаємодії. Користувачі наукових ресурсів часто мають обмежений час для пошуку та ознайомлення з інформацією. Інтуїтивність інтерфейсу, що мінімізує когнітивне навантаження користувача, є критично важливою для забезпечення ефективної взаємодії. Для ЕСJ це реалізується через використання усталених патернів взаємодії, чіткі візуальні підказки та прозору логіку функціонування інтерфейсу.

Порівняльний аналіз провідних наукових веб-ресурсів виявив певні тенденції в застосуванні адаптивного дизайну та принципів UI/UX. Зокрема, такі платформи як Science Direct, JSTOR та IEEE Xplore демонструють різні підходи до адаптації контенту для різних пристроїв. Science Direct використовує підхід "mobile-first", що забезпечує оптимальний досвід користування для мобільних пристроїв з подальшим розширенням функціональності для десктопних версій. JSTOR, натомість, застосовує більш консервативний підхід з фокусом на десктопній версії, що певною мірою обмежує мобільний досвід користування. IEEE Xplore представляє збалансоване рішення, що забезпечує адаптивність без компромісів у функціональності, що є найбільш релевантним зразком для веб-застосунку ЕСJ.

У контексті розробки адаптивного дизайну для веб-застосунку ЕСІ особливу увагу варто приділити взаємозв'язку між адаптивністю та функціональністю розширеного пошуку. Оскільки пошук є ключовою функцією наукового веб-ресурсу, забезпечення його ефективності на різних пристроях є пріоритетним завданням. Адаптивний дизайн повинен передбачати різні сценарії використання пошуку, включаючи складні пошукові запити на мобільних пристроях, де обмежений простір екрану створює додаткові виклики для інтерфейсу.

Варто зазначити, що впровадження адаптивного дизайну для наукового веб-ресурсу вимагає балансу між технічними інноваціями та збереженням усталених конвенцій наукової комунікації. Надмірне фокусування на креативності може негативно вплинути на сприйняття науковою спільнотою, водночас ігнорування сучасних тенденцій UI/UX може призвести до втрати актуальності ресурсу.

Результати проведеного дослідження свідчать про необхідність розробки комплексної стратегії адаптивного дизайну для веб-застосунку ЕСІ, що враховує як загальні принципи адаптивності, так і специфічні вимоги наукової спільноти. Інтеграція технологічних рішень, дозволила створити сучасний, функціональний та адаптивний веб-ресурс, що відповідає потребам цільової аудиторії.

1.5. Аналіз аналогічних розробок

Аналіз аналогічних розробок є критично важливим етапом на шляху до створення якісного та зручного дизайну веб-застосунків. Його мета — не лише дослідити сильні та слабкі сторони інших рішень, а й перейняти найкращі практики, визначити поширені помилки та уникнути їх у власному проєкті. Особливу увагу під час такого аналізу слід приділити юзабіліті, логіці навігації, відповідності сучасним стандартам веб-дизайну, структурі подачі інформації та наявності інтерактивних

функцій. Такий підхід дозволяє не лише краще зрозуміти потреби користувачів, а й закласти основу для створення унікального та ефективного інтерфейсу [7].

Інституційний репозиторій Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Сайт [8] функціонує як платформа для зберігання та поширення академічних публікацій викладачів і студентів. Основне призначення — надати відкритий доступ до наукових матеріалів, сприяючи обміну знаннями в академічному середовищі.

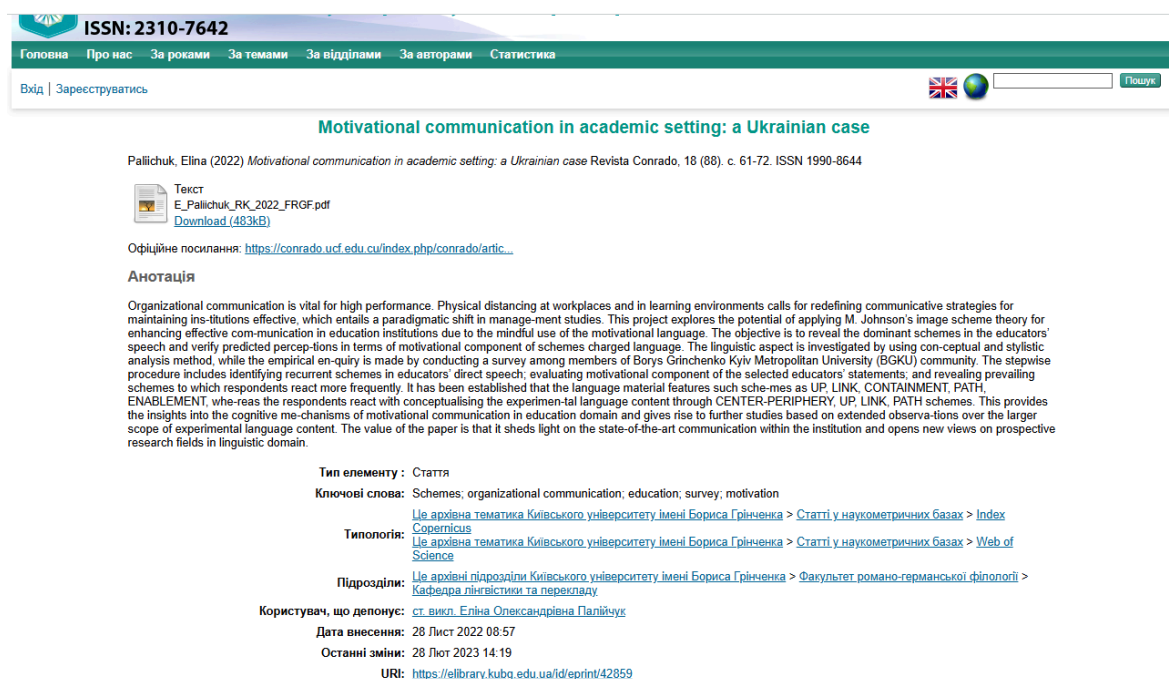


Рис. 1.5.1 Вигляд сторінки опублікованої статті “Інституційний репозиторій Київського столичного університету імені Бориса Грінченка”

Джерело: даний знімок з екрана розроблений автором

Сильні сторони: Дизайн сайту вирізняється простотою, що робить його зручним для користувачів із різним рівнем цифрової грамотності. Гармонійно підібрані кольори створюють спокійний візуальний дизайн, що не відвертає від основного контенту.

Визначені розділи дозволяють орієнтуватись у матеріалах сайту, хоча їх логіка потребує покращення.

Недоліки: Навігація викликає труднощі через нелогічне розташування розділів, що ускладнює швидкий доступ до потрібної інформації. Інформаційна структура виглядає дещо заплутаною. Дизайн має проблеми з читабельністю текстів через неідеальне поєднання шрифтів і кольорів. Відсутність інтерактивних елементів робить сайт менш динамічним і менш привабливим для сучасних користувачів.

Сайт залишає змішане враження. З одного боку, його простота та чітка мета приваблюють, але недоліки в навігації й стилістиці створюють бар'єри для ефективного користування.

Сайт наукового журналу “Sport Science and Human Health” Ресурс [10] спеціалізується на публікаціях у галузі спорту та охорони здоров'я, підтримуючи науковий діалог у цій сфері.

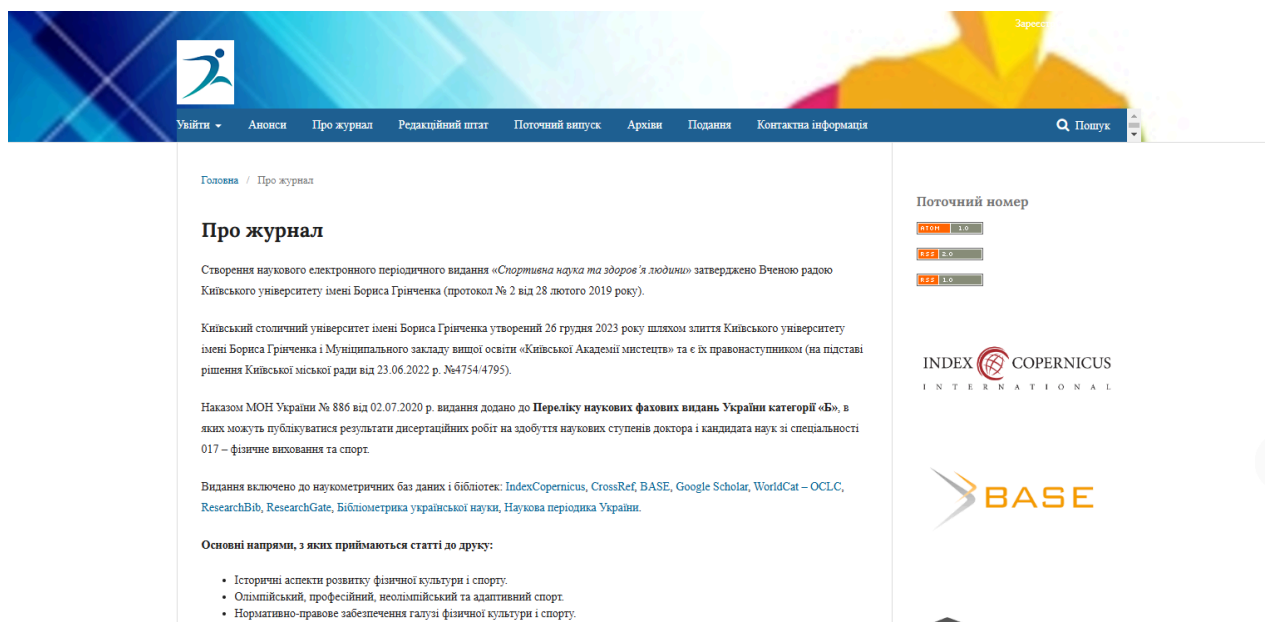


Рис. 1.5.2 Вигляд головної сторінки “Sport Science and Human Health”

Джерело: даний знімок з екрана розроблений автором.

Сильні сторони: Сайт має привабливий дизайн, що вирізняється логічною структурою та зрозумілою навігацією. Розташування розділів дозволяє швидко знайти необхідну інформацію, а використання кольорів і шрифтів сприяє легкому сприйняттю матеріалів.

Недоліки: Дизайн, хоча й привабливий, виглядає застарілим, що знижує довіру до ресурсу. Відсутність інтерактивних елементів робить взаємодію з сайтом одноманітною. Шрифти й кольори хоч і виглядають професійно, але потребують невеликих коригувань для покращення читабельності.

Цей сайт виглядає більш продуманим порівняно з попереднім, але його застарілість та відсутність сучасних інтерактивних рішень змушують задуматись про оновлення.

Сайт “Наука та метрика” (NIM Media) “Наука та метрика” — це інформаційний ресурс [9], присвячений питанням наукометрії та публікаційної діяльності. Він пропонує великий обсяг інформації, новин та аналітичних матеріалів для науковців і редакторів.

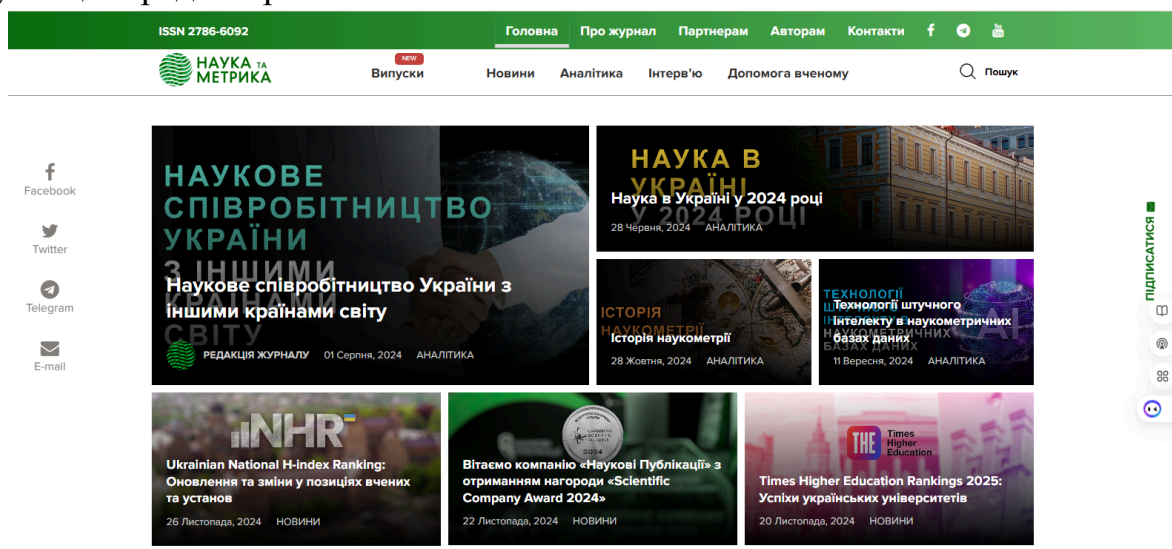


Рис. 1.5.3 Вигляд головної сторінки “Сайт “Наука та метрика” (NIM Media)”

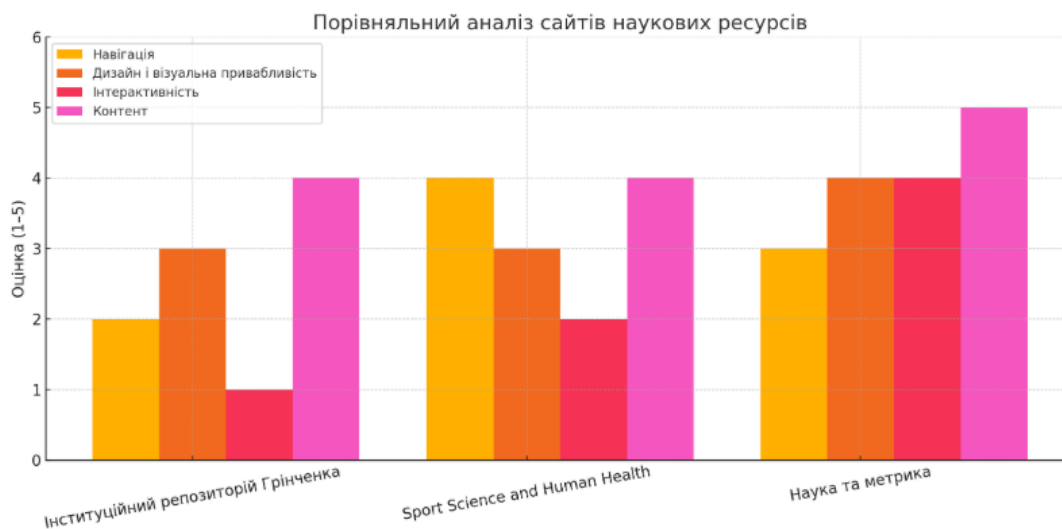
Джерело: даний знімок з екрана розроблений автором.

Сильні сторони: Дизайн сайту сучасний, із використанням анімованих блоків, що додають динамічності. Функціонал дозволяє легко взаємодіяти з контентом. Навігація, всупереч на велику кількість інформації, достатньо інтуїтивна.

Недоліки: Перенасиченість інформацією створює хаотичне враження, що відволікає користувача. Відсутність єдиного стилю — кольори та шрифти підібрані недостатньо узгоджено. Надмірна кількість інтерактивних елементів відвертає увагу від основного контенту, що знижує зручність використання.

Сайт виглядає найбільш сучасно серед розглянутих, але враження перенавантаженості та неупорядкованості псує загальний користувацький досвід.

Оцінювання всіх цих сайтів здійснювалося за чотирма критеріями (*див. діаграму нижче*): навігація, дизайн, інтерактивність, контент. Усі параметри оцінено за п'ятибальною шкалою:



Діаграма 1. Порівняльна оцінка трьох сайтів за основними критеріями якості.

Оцінка виконана автором на основі візуального аналізу та тестування функціоналу.

Аналіз аналогічних розробок дозволяє глибше зрозуміти, як наукові журнали представляють контент, взаємодіють із користувачами та забезпечують зручність навігації. Дослідження допомагає виявити сильні сторони, які варто запозичити, та слабкі місця, яких слід уникати, у процесі створення сайту для наукового журналу ECJ.

Ретельний аналіз аналогічних розробок дозволив виділити як вдалі дизайнерські рішення: логічна структура, сучасна візуалізація, інтуїтивний інтерфейс, так і типові недоліки: перенасичення контентом, застарілий стиль, відсутність інтерактиву або його надлишок.

Для створення нового дизайну веб-застосунку наукового журналу ECJ слід поєднати найкращі напрацювання з різних прикладів:

- використати структуровану навігацію, як на сайті «Sport Science and Human Health»;
- інтегрувати сучасні елементи дизайну, не перевантажуючи інтерфейс, як на ресурсі «Наука та метрика»;
- забезпечити простоту та доступність, як у випадку інституційного репозиторію, водночас уникаючи його технічних обмежень.

Таким чином, аналіз конкурентів, як-от Інституційного репозиторію Київського столичного університету, журналу «Sport Science and Human Health» і ресурсу «Наука та метрика», надає цінні інсайти для створення сучасного, функціонального та візуально привабливого сайту ECJ. Використання успішних рішень і врахування недоліків дозволить сформувати платформу, яка буде відповідати потребам наукової спільноти та сучасним стандартам веб-дизайну.

Висновки до розділу

У результаті проведеної роботи було ретельно проаналізовано теоретичні аспекти створення адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ та визначено ключові проблеми, що потребують вирішення.

Дослідження поточного стану веб-застосунку журналу ЕСІ виявило критичні недоліки, серед яких: застарілий візуальний стиль, неоптимальна структура розміщення контенту, недостатня інтерактивність, складна навігація, відсутність адаптивного дизайну. Це дослідження допомогло мені зрозуміти масштаб проблем та їх вплив на користувацький досвід, що призводить до зниження відвідуваності, втрати авторитету журналу та обмеження доступності для мобільних користувачів.

Вивчення основ використання анімації у веб-застосунках допомогло мені усвідомити важливість функціонального підходу до динамічних елементів інтерфейсу. Для наукового журналу ЕСІ це означає необхідність дотримання балансу між візуальною привабливістю та академічною строгістю.

Дослідження концепції адаптивного дизайну та принципів UI/UX для наукових веб-ресурсів розкрило специфічні вимоги до платформ академічного характеру. Аналіз статистичних даних показав, що користувачі наукових ресурсів використовують мобільні пристрої для первинного ознайомлення з публікаціями, що підкреслює критичну важливість адаптивного дизайну. Вивчення принципів прогресивного покращення, контент-орієнтованого дизайну, модульної архітектури та оптимізації продуктивності сформувало теоретичну базу для практичної реалізації проєкту.

Проведений аналіз аналогічних розробок, що включав дослідження Інституційного репозиторію Київського столичного університету, журналу "Sport Science and Human Health" та ресурсу "Наука та метрика", допоміг мені виявити як успішні дизайнерські рішення, так і типові помилки у сфері веб-дизайну наукових

платформ. Порівняльна оцінка за критеріями навігації, дизайну, інтерактивності та контенту показала необхідність поєднання структурованої навігації, сучасних елементів дизайну без перевантаження інтерфейсу, та забезпечення простоти й доступності.

Результати теоретичного дослідження створили міцну основу для практичної реалізації проєкту редизайну веб-застосунку ЕСІ. Визначені принципи адаптивного дизайну, обраний інструментарій розробки та виявлені кращі практики галузі формують комплексний підхід до створення сучасної, функціональної та користувацько-орієнтованої платформи наукового журналу, що відповідатиме потребам академічної спільноти та сучасним стандартам веб-технологій.

РОЗДІЛ 2.

ПРАКТИЧНЕ СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ

2.1. Розробка прототипування сторінок

Прототипування — це процес створення схематичних макетів сторінок, які допомагають визначити базову структуру, розташування елементів та сценарії взаємодії користувачів із сайтом. Цей етап є ключовим у розробці веб-застосунків, оскільки він дозволяє візуалізувати концепцію проекту та оцінити зручність навігації ще до початку розробки остаточного дизайну.

Основна мета прототипування полягає у створенні основи, яка відповідатиме потребам користувачів і поставленим завданням. Цей процес дозволяє перевірити логіку роботи сайту, покращити його функціональність та зекономити час на внесення змін у майбутньому [11].

У рамках створення веб-застосунку наукового журналу ЕСІ було розроблено прототипи таких ключових сторінок:

Головна сторінка включає кілька важливих блоків. Перший екран привертає увагу користувачів за допомогою вітального повідомлення, кнопок для подачі статті та пошуку матеріалів. Нижче розташовано розділи: «Про журнал», який знайомить із концепцією ресурсу, «Тематичні напрями», що відображають ключові сфери досліджень, а також секції загальної інформації з правилами публікації та блоку з логотипами партнерів. Завершується сторінка футером, що містить контактну інформацію, додаткову навігацію та посилання на соціальні мережі.

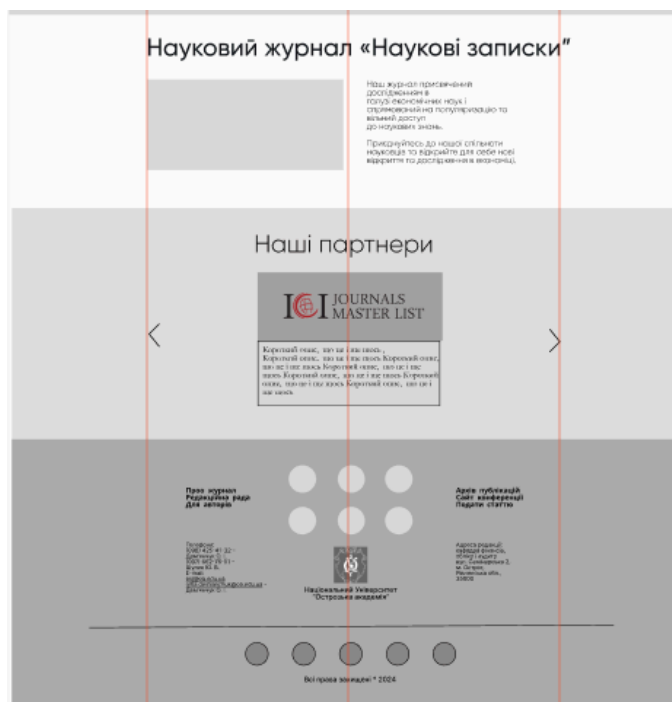


Рис. 2.1.2. Вигляд прототипу наступних блоків головної сторінки

Джерело: розроблене автором.

Сторінка «**Для авторів**» розроблена для зручного доступу до необхідної інформації. Її структура поділена на п'ять секцій: умови публікації, вимоги до статей, положення про рецензування, ліцензійний договір та етика публікацій. Такий підхід забезпечує зрозумілу й логічну подачу матеріалу.



Рис. 2.1.3. Вигляд прототипу сторінки «Для авторів»

Джерело: розроблене автором.

На сторінці «**Редакційна рада**» використано формат карток для представлення інформації про 25 членів ради. У кожній картці містяться ім'я, посада й контактні дані, що забезпечує простий та зручний спосіб взаємодії.

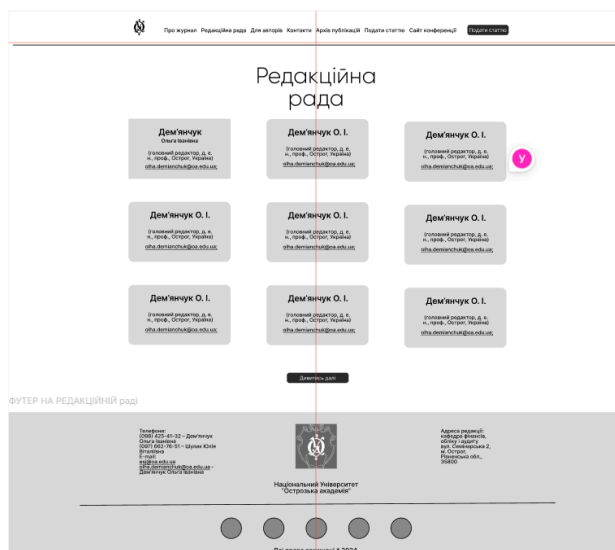


Рис. 2.1.4. Вигляд прототипу на сторінці «Редакційна рада»

Джерело: розроблене автором.

Прототип сторінки «**Архів публікацій**», спершу було зроблено розподіл за роками та було передбачено, що користувач перейде за кнопкою і їй відкриються статті у pdf форматі, але з точки користувача це не надто зручно, тому було прийняте рішення переробити прототип, тому для кожного року передбачено випадаючий список із переліком номера статей, які публікувались в той рік, які можна переглянути чи завантажити. Такий підхід дозволяє швидко знаходити потрібні матеріали.

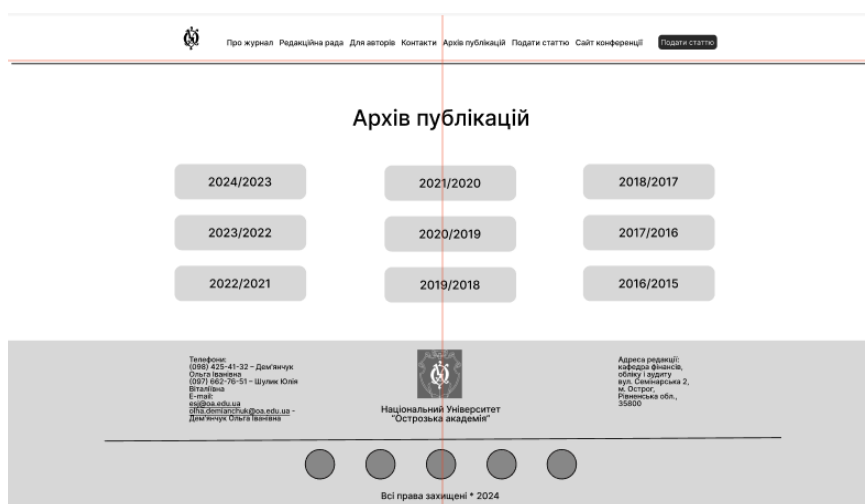


Рис. 2.1.5. Початковий вигляд прототипу на сторінці «Архів публікацій»

Джерело: розроблене автором.

Також увагу приділено і розробці форм для завантаження статей та пошуку статей. У ній передбачені: поля для введення назви роботи, опису, вибору категорії та можливості завантажити файл та для пошуку статей поля: для введення назви роботи, року в якому публікувалась стаття, автора та категорія.

Рис. 2.1.6. Вигляд прототипів форм для пошуку та подачі статті

Джерело: розроблене автором.

Розробка цих прототипів дозволила створити логічну й зручну структуру веб-застосунку. Візуалізація кожної сторінки допомогла зрозуміти, як користувачі будуть взаємодіяти із сайтом, і дала змогу перевірити ефективність навігації. Прототипи слугуватимуть основою для подальшого дизайну, що враховуватиме як функціональні вимоги, так і естетичні аспекти.

2.2. Підбір референсів для дизайну.

Після завершення етапу прототипування і визначення структури веб-застосунку, наступним кроком стало підбирання референсів для створення дизайну. Цей процес відіграє ключову роль у формуванні візуального стилю сайту, адже саме він визначає загальний вигляд і сприйняття проєкту. Референси допомагають зрозуміти, які елементи, кольори, форми та текстури найкраще підходять для реалізації концепції.

Визначивши структуру сторінок і блоків сайту, я розпочала пошук натхнення для стилю. На цьому етапі особливу увагу було приділено платформі Pinterest, де я переглядала різноманітні дизайни веб-сайтів. Це дозволило оцінити сучасні тренди й зрозуміти, як саме хочу бачити сайт наукового журналу [12].

Спершу орієнтувалася на мінімалістичний стиль, адже він характеризується простотою, чіткістю та естетичною стриманістю, що добре підходить для академічного контенту. Однак під час дослідження виникла ідея створити сайт у стилі, який би передавав атмосферу старих журналів і газет. Такий підхід надав би проєкту унікальності, підкреслюючи зв'язок із науковими традиціями.



Рис. 2.2.1. Колаж з референсів у стилі старих газет і журналів.

Джерело: розроблене автором.

Для цього я використовувала різні джерела, зокрема референси окремих блоків, дизайни сторінок і колірні палітри. Основними кольорами для тестових концепцій стали бордово-тілесні та чорні відтінки, що створювали асоціацію з вінтажними матеріалами. Також для розробки власних референсів я використовувала 3D-платформу Leonardo, яка дозволила зібрані ідеї трансформувати у візуальні зразки, що відповідали загальній концепції мого задуму.



Рис. 2.2.2. Колаж з референсів кольорової палітри також з результатами від ШІ-платформи Leonardo.

Джерело: розроблене автором.

Після збору достатньої кількості референсів та узгодження з керівником курсової роботи було прийнято рішення реалізувати дизайн у більш класичному та мінімалістичному стилі. Такий підхід забезпечував легкість сприйняття та дозволяв ефективно інтегрувати всі елементи, не перевантажуючи сайт зайвими деталями та складним дизайном. В результаті я повернулася до початкової ідеї мінімалізму, враховуючи при цьому розроблені варіанти та стилістичні особливості.

Етап вибору референсів є дуже важливим у процесі дизайну, оскільки дозволяє сформувати чітке уявлення про зовнішній вигляд і стиль сайту. Аналізуючи різні підходи, я змогла оцінити можливі рішення, експериментувати з форматами та розробити продуману концепцію.

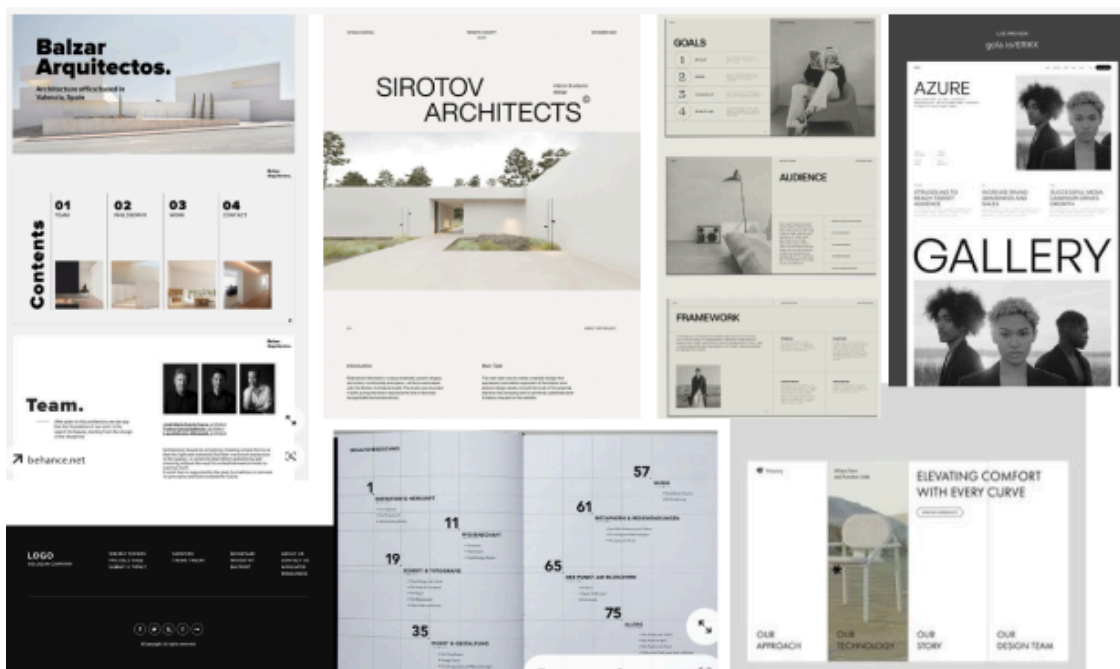


Рис. 2.2.3. Колаж з референсів у мінімалістичному стилі, які використовувались при розробці дизайну.

Джерело: розроблене автором.

Остаточний вибір на користь класичного та мінімалістичного стилю забезпечив гармонійність дизайну, що відповідає функціональним вимогам і не відволікає користувачів від основного контенту.

2.3. Вибір елементів фірмового стилю.

Фірмовий стиль є важливим елементом візуальної ідентичності будь-якої організації. Він забезпечує цілісне сприйняття бренду, формує його впізнаваність та створює емоційний зв'язок з аудиторією. Основними компонентами фірмового стилю є логотип, кольорова палітра, шрифт, а також інші візуальні та графічні елементи. У рамках створення дизайну веб-застосунку наукового журналу ECJ було приділено увагу

кожному з цих аспектів для збереження єдності і відповідності корпоративному стилю Економічного факультету.

Логотип є ключовим символом бренду, який уособлює його ідентичність та основні цінності. Він грає важливу роль у комунікації з користувачами, виступаючи маркером надійності та професійності. У розробці веб-застосунку було використано вже наявний логотип Економічного факультету Острозької Академії.



Рис. 2.3.1. Логотип сайту.

Джерело: розроблене кафедрою інформаційних технологій та аналітики даних

Це рішення було прийняте через необхідність збереження єдності корпоративного стилю факультету. Логотип у чорно-білих кольорах, що містить зображення книги та ініціали «ОА» (Острозька Академія), є стильним, лаконічним і повністю відповідає вимогам до символіки навчального закладу. Його використання у футері сайту підкреслює зв'язок із факультетом та додає завершеності дизайну.

Кольорова палітра є ще одним важливим компонентом фірмового стилю, який впливає на естетику та зручність сприйняття сайту. Вона відіграє ключову роль у формуванні емоційного настрою, підкреслює змістовність та надає дизайну цілісності.

Для сайту було обрано кольори, що перегукуються з темно-світлими відтінками фірмового стилю факультету, але із сучасними адаптаціями. Було використано світлий відтінок #FFFDF9 та темний #14181B.



Рис. 2.3.2..Колірна палітра сайту.

Джерело: розроблене автором.

Темно-світлі відтінки дозволяють зберігати контрастність, яка важлива для зручного читання, та водночас роблять дизайн приємнішим для очей. Чисті кольори #FFFFFF та #000000, хоч і класичні, вважаються менш актуальними через їхню жорсткість для зорового сприйняття. Відтінки #FFFDF9 та #14181B є м'якшими та більш сучасними, що відповідає трендам у веб-дизайні.

Шрифт є важливим інструментом у створенні зручного та естетичного дизайну. Він впливає на легкість сприйняття тексту та загальну гармонію сторінок. У рамках цього проекту було обрано шрифт Gilroy, який чудово відповідає вимогам мінімалістичного стилю [14].

Gilroy — це сучасний шрифт без засічок, який поєднує лаконічність, естетику та функціональність. Його чіткі форми та збалансовані пропорції роблять текст легким для читання як на великих, так і на малих екранах.



Рис. 2.3.3. Шрифт Gilroy

Джерело: pinterest.com/pin/481181541440341202/

Для досягнення цілісності та уникнення зайвої строкатості в дизайні було вирішено використати один шрифт на всьому сайті. У процесі роботи були протестовані різні варіанти шрифтів, однак саме Gilroy ідеально підійшов завдяки своїй універсальності та відповідності мінімалістичному дизайну.



Рис. 2.3.4. Використання шрифту Gilroy на нашому сайті.

Джерело: розроблене автором.

Підбір елементів фірмового стилю для сайту став основою створення гармонійного, професійного та сучасного дизайну. Використання наявного логотипу підкреслює спадковість і зберігає зв'язок з Економічним факультетом Острозької Академії. Обрана колірна палітра додає м'якості та сучасності, а шрифт Gilroy забезпечує зручність читання та цілісність дизайну. Завдяки такому підходу вдалося створити візуально привабливий продукт, який відповідає стандартам сучасного веб-дизайну та потребам цільової аудиторії.

2.4. Створення дизайну сторінок.

Створення дизайну сторінок є завершальним етапом, який об'єднує всі попередні етапи розробки: аналіз референсів, вибір елементів фірмового стилю та створення прототипів. Основна мета цього етапу — забезпечити користувачам зручний, інтуїтивний, а також естетично привабливий досвід взаємодії із сайтом.

Мінімалістичний стиль, обраний для сайту, передбачає використання мінімальної кількості елементів, що дозволяє сфокусувати увагу користувачів на ключових моментах. У цьому стилі важливу роль відіграють чіткі лінії, прості форми, обмежена кольорова гама та логічна організація контенту. Такий підхід сприяє створенню сучасного вигляду сайту, зручного для сприйняття [13].

Головна сторінка виконує роль першого враження для користувачів. Її структура ретельно продумана, щоб забезпечити знайомство з сайтом та доступ до ключових функцій:

1. Перший екран (Hero-блок):

У верхній частині сторінки розміщено вітальне повідомлення та заголовок, який представляє сайт. Фон блоку — стильне чорно-біле фото, що гармонійно

поєднується з текстом і кнопкою "Подати статтю". Кнопка одразу привертає увагу, завдяки чітко виділеному стилю, виконаному у колірній гамі сайту.

2. Блок "Про журнал":

Цей блок надає базову інформацію про науковий журнал. Він оформлений у лаконічному стилі з використанням ілюстрації в чорно-білих тонах. Чітке структурування тексту допомагає користувачам швидко зрозуміти головну ідею.

3. Блок "Тематичні напрями":

Один із найбільш цікавих елементів сторінки. Для кожного напрямку використано невеликі іконки-ілюстрації, які додають візуального акценту, але не перевантажують дизайн. Напрями подані у вигляді впорядкованого списку, що полегшує сприйняття інформації.

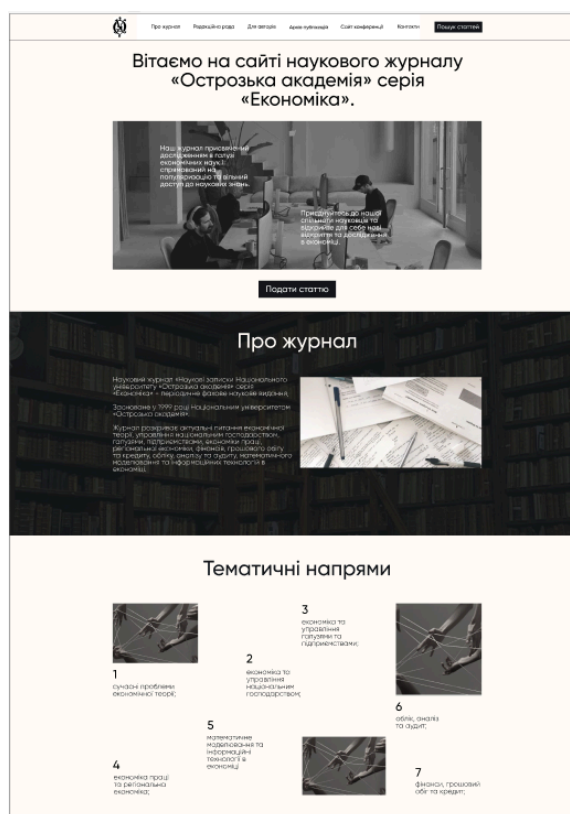


Рис. 2.4.1. Вигляд готового дизайну перших трьох блоків на головному екрані

Джерело: розроблене автором.

4. Блок "Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка»"

Цей блок інформує користувачів, що увесь контент є безплатний, доступним для копіювання, поширення, друку та інших дій відповідно до стандартів Budapest Open Access Initiative (BOAI). Дизайн блоку виконаний у лаконічному стилі, з акцентом на текстову інформацію, що структурована у зручному форматі для легкого сприйняття. Фонова ілюстрація підтримує загальний мінімалістичний стиль сайту та додає візуальної гармонії [6].

5. Блок "Наші партнери":

Нижня частина сторінки містить логотипи партнерів, оформлені у монохромній гамі. Це рішення підтримує загальний стиль сайту та виглядає професійно.

6. Футер:

У футері розміщені контакти, навігація та соціальні мережі. Дизайн залишився мінімалістичним, а чітка типографіка забезпечує зручність користувачів.



Рис. 2.4.2. Вигляд готового дизайну останніх трьох блоків на головному екрані

Джерело: розроблене автором.

Дизайн головної сторінки вирізняється гармонійністю, естетикою та функціональністю. Тематичні напрями привертають особливу увагу завдяки простоті та структурованості. Загальний стиль забезпечує легке сприйняття та відповідає вимогам сучасного веб-дизайну.

Дизайн сторінки "Архів публікацій". Представлений дизайн сторінки "Архів публікацій" демонструє зручне та логічне розташування інформації для користувачів. У верхній частині сторінки виділено заголовок "Архів публікацій", нижче розміщено перелік років з кількістю публікацій для кожного року. Це дозволяє відвідувачам швидко орієнтуватись та знаходити потрібні матеріали за конкретним роком.

Центральне місце на сторінці займає поле для пошуку публікацій за роком. Це забезпечує зручний доступ до архіву, адже користувач може легко перейти до списку статей за обраним роком.

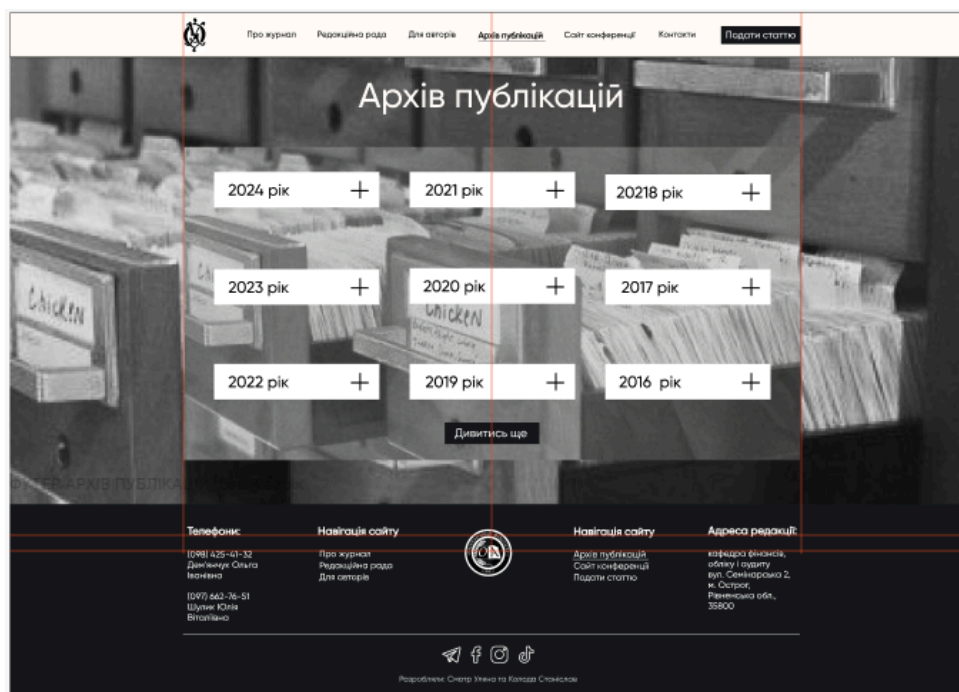


Рис. 2.4.3. Вигляд готового дизайну "Архів публікацій"

Джерело: розроблене автором.

Нижче розташовано перелік років з кількістю публікацій. Така структура дозволяє відвідувачам переглядати архів у зручному форматі, переходячи безпосередньо до потрібного року.

У нижній частині сторінки знаходиться контактна інформація редакції, включаючи адресу, телефон та електронну пошту. Це дає можливість користувачам легко зв'язатись з редакцією у разі необхідності.

Окремо варто відзначити використання інтуїтивно зрозумілого дизайну: блоки організовані так, щоб користувач міг отримати доступ до потрібної інформації з мінімальною кількістю кліків. Дизайн сторінки гарантує її зручність на мобільних пристроях, що відповідає сучасним вимогам до веб-ресурсів [15].

У підсумку, сторінка «Архів публікацій» є функціональним і водночас привабливим елементом веб-застосунку, що забезпечує легкий доступ до наукових матеріалів і підвищує загальну зручність користування сайтом.

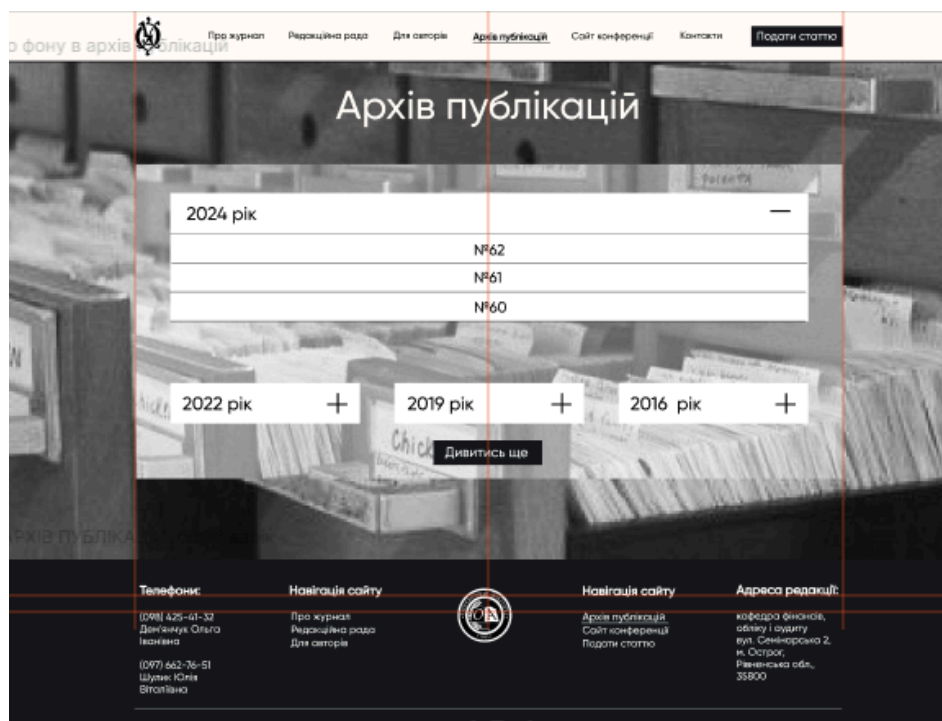


Рис. 2.4.4. Вигляд готового дизайну “Архів публікацій”

Джерело: розроблене автором.

Окрім зручного списку років, на сторінці "Архів публікацій" передбачено зрозумілу логіку переходу між елементами. Наприклад, при натисканні на рік

користувач бачить перелік публікацій у вигляді структурованого списку, який містить заголовки статей, імена авторів та короткі описи. Це дозволяє одразу оцінити зміст матеріалів і обрати найбільш цікаві для перегляду.

У разі потреби перегляду повної статті користувач може перейти за посиланням, яке відкриває доступ до тексту або завантаження документа. Це спрощує взаємодію з ресурсом, особливо для науковців, які шукають конкретну інформацію.

Також сторінка має чітко організований нижній блок із контактною інформацією редакції, що включає електронну пошту та інші засоби зв'язку. Це створює додаткову довіру до ресурсу та допомагає користувачам оперативно отримати необхідну підтримку або консультацію. Простота та послідовність дизайну роблять "Архів публікацій" важливим інструментом для зручного доступу до наукових матеріалів [15].

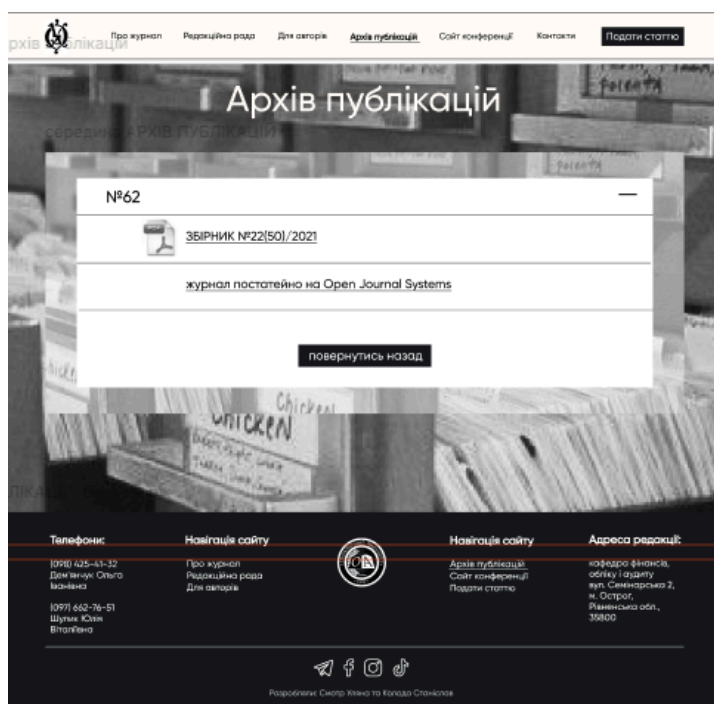


Рис. 2.4.5. Вигляд готового дизайну “Архів публікацій”

Джерело: розроблене автором

Загалом, дизайн сторінки "Архів публікацій" характеризується мінімалістичним та стриманим стилем оформлення. Чорно-білова колірна гама забезпечує лаконічність та фокус на змістовій частині. Чітка структура та логічне розташування елементів роблять навігацію по архіву зручною та інтуїтивно зрозумілою для відвідувачів.

Дизайн сторінки "Редакційна рада"

Дизайн сторінки представлений "Редакційна рада" демонструє мінімалістичний та стриманий стиль оформлення. На сторінці розміщено 25 карток, які представляють членів редакційної ради.

Кожна картка містить інформацію про конкретного члена редакційної ради, а саме: ПІБ, посаду та електронну пошту. Це робить пошук необхідної інформації про редакційну раду зручним та інтуїтивно зрозумілим для відвідувачів.

Фоном сторінки слугує відео, на якому зображено перегортання відкритих книг та листків. Цей динамічний елемент додає сторінці інтерактивності та візуальної привабливості.

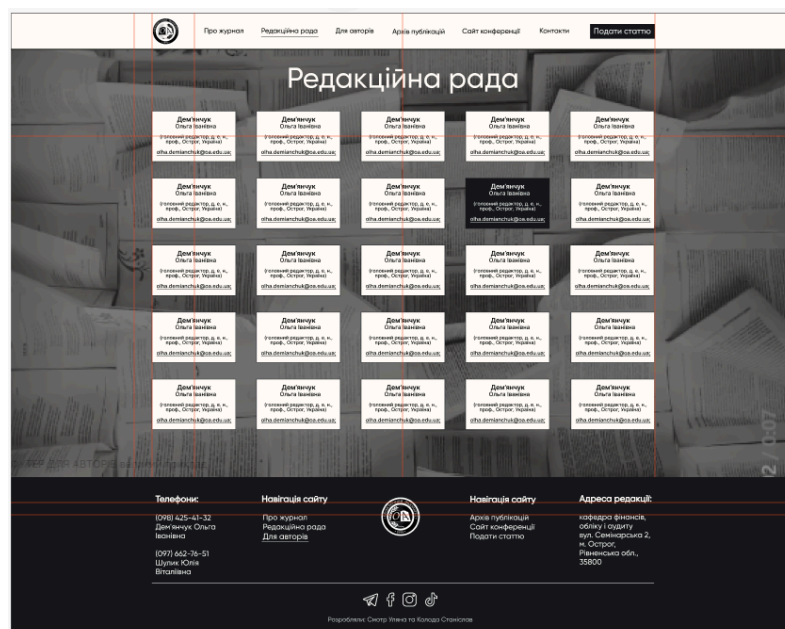


Рис. 2.4.6. Вигляд готового дизайну "Редакційна рада"

Джерело: розроблене автором

Дизайн сторінки "Редакційна рада" характеризується мінімалістичним та стриманим стилем оформлення. Чітка структура, логічне розташування інформації, а використання відеофону роблять сторінку зручною та естетично привабливою для користувачів та відеофон надає унікальності сторінці.

Дизайн двох форм, форма для подачі статті які включають в себе поля: назву, опис, категорію (з випадаючим списком) та поле для завантаження сайту і форма для розширеного пошуку статті з полями: назва, автор, рік публікації, категорії (з випадаючим списком).

The image displays two wireframe designs for a web application, labeled 'Frame 39' and 'Frame 38'.

Frame 39: Пошук статті (Search Article)
 This form is titled 'Пошук статті'. It features a background image of a library with a ladder. The form includes four input fields: 'Назва' (Name), 'Автор' (Author), 'Рік публікації' (Publication Year), and 'Категорія' (Category) with a dropdown arrow. A 'Знайти статтю' (Find Article) button is located at the bottom.

Frame 38: Подати статтю (Submit Article)
 This form is titled 'Подати статтю'. It includes input fields for 'Назва' (Name), 'Опис' (Description), and 'Категорії' (Categories) with a dropdown arrow. There is a 'Завантажити файл' (Upload File) section with an 'обрати' (Choose) button. A background image of a hand writing on a document is shown. A 'Подати статтю' (Submit Article) button is at the bottom.

Рис. 2.4.6. Вигляд готового дизайну “Форм для подачі статті та для пошуку статті”

Джерело: розроблене автором

Обидві форми мають чіткий та мінімалістичний дизайн, що відповідає загальному стилю сторінки. Використання випадаючих списків для категорій спрощує

процес вибору та забезпечує кращу організацію інформації. Наявність полів для назви, опису, автора та року публікації дозволяє користувачам ефективно шукати та подавати статті.

Дизайн сторінки "Для авторів"

Сторінка "Для авторів" оформлена в сучасному стилі, який гармонійно поєднує функціональність із візуальною привабливістю. Дизайн базується на принципах мінімалізму, де кожен елемент виконує конкретну функцію, не перевантажуючи користувача зайвою інформацією.

Основні блоки сторінки виконані в напівпрозорій чорно-білій гамі, що створює стильний і стриманий вигляд. Цікавою деталлю є інтерактивність елементів: під час наведення курсора на будь-який блок, його прозорість змінюється, і він стає яскравішим, що привертає увагу користувача та акцентує на вибраному пункті.

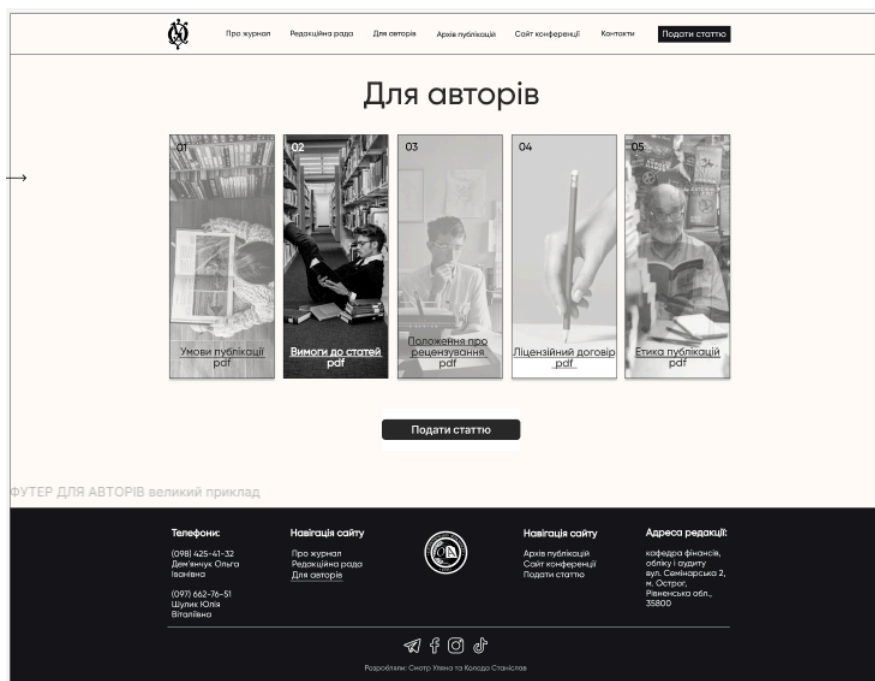


Рис. 2.4.7. Вигляд готового дизайну "Для авторів"

Джерело: розроблене автором

Для кожного тематичного блоку передбачено прямі посилання у форматі PDF. Це дозволяє користувачам швидко перейти до потрібної інформації, що значно підвищує зручність навігації. Візуальна структура та логічне розташування матеріалів допомагають авторам легко орієнтуватися на сторінці.



Рис. 2.4.8. Вигляд готового дизайну “Для авторів”

Джерело: розроблене автором

Загальний стиль сторінки вирізняється чистотою та легкістю. Поєднання чорно-білої палітри з динамічними ефектами робить дизайн сучасним і комфортним для роботи. Інтерактивні елементи додають сторінці життя, а акцент на простоті забезпечує користувачам швидкий доступ до важливої інформації.

Висновки до розділу

Проведена робота охопила всі ключові етапи – від створення прототипів до розробки фінального дизайну сторінок. На етапі створення дизайну було детально розглянуто практичні аспекти створення дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ.

На етапі прототипування було розроблено схематичні макети всіх основних сторінок веб-застосунку: головної сторінки з чотирма ключовими блоками (вітальне повідомлення, інформація про журнал, тематичні напрями та блок партнерів), сторінки "Для авторів" з п'ятьма інформаційними секціями, сторінки "Редакційна рада" з картковим представленням 25 членів ради, а також сторінки "Архів публікацій" з удосконаленою структурою навігації через випадаючі списки. Окрему увагу було приділено розробці функціональних форм для подачі та пошуку статей. Цей етап дозволив визначити оптимальну структуру сайту та перевірити логіку користувацької взаємодії.

Процес підбору референсів виявився особливо цікавим, оскільки включав експериментування з різними стилістичними напрямками. Спочатку було розглянуто концепцію дизайну в стилі вінтажних газет і журналів, але після консультацій з керівником було прийнято рішення повернутися до класичного мінімалістичного підходу, що забезпечив більшу функціональність та зручність сприйняття контенту.

Етап формування фірмового стилю включав ретельний відбір ключових візуальних компонентів. Було використано наявний логотип Економічного факультету Острозької Академії для збереження корпоративної ідентичності. Кольорова палітра базувалася на сучасних відтінках, які є м'якшими альтернативами класичним чорно-білим кольорам. Як основний шрифт було обрано Gilroy – сучасний sans-serif

шрифт, що відповідає принципам мінімалізму та забезпечує відмінну читабельність на різних пристроях.

Завершальний етап створення дизайну сторінок продемонстрував успішне поєднання всіх попередніх розробок. Головна сторінка отримала структурований дизайн з чітким hero-блоком, інформативними секціями та професійно оформленим футером. Сторінка "Архів публікацій" забезпечила зручну навігацію через список років та інтуїтивно зрозумілу систему пошуку. Особливо вдалим рішенням стало оформлення сторінки "Редакційна рада" з динамічним відеофоном та картковою структурою презентації інформації. Сторінка "Для авторів" отримала інтерактивні елементи з ефектами наведення та прямі посилання на PDF-документи.

Проведена робота продемонструвала важливість системного підходу до веб-дизайну, де кожен етап логічно впливає з попереднього та сприяє створенню цілісного користувацького досвіду. Обраний мінімалістичний стиль виявився оптимальним рішенням для академічного ресурсу, забезпечивши баланс між естетичною привабливістю та функціональністю. Розроблений дизайн відповідає сучасним стандартам веб-дизайну, враховує потреби цільової аудиторії та створює професійний імідж наукового журналу.

РОЗДІЛ 3

АДАПТИВНИЙ ДИЗАЙН ТА ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ

3.1. Адаптація дизайну для мобільних пристроїв

Сучасні тенденції споживання цифрового контенту демонструють стабільне зростання кількості користувачів, які отримують доступ до інформації через мобільні пристрої. Статистичні дані показують, що понад 55% інтернет-трафіку генерується саме з мобільних платформ, і ця цифра продовжує зростати [16]. У контексті наукових видань, включаючи журнал ЕСJ, адаптація дизайну для мобільних пристроїв стає не просто додатковою опцією, а критичною необхідністю для забезпечення доступності наукового контенту широкій аудиторії дослідників, викладачів та студентів.

Процес адаптації починався зі створення десктопного дизайну, на основі якого розроблялись мобільні компонування в межах тієї ж стилістичної концепції. Особливу увагу було приділено збереженню візуальної ієрархії — логотип, навігація, заголовки, кнопки та блоки контенту були трансформовані з урахуванням принципів mobile-first підходу. Це означало не лише зменшення розмірів елементів, а і їхню реструктуризацію: наприклад, горизонтальні блоки перетворювались на вертикальні, елементи меню — на випадаючі списки або «бургер-меню».

Оскільки сайт орієнтований на наукову спільноту, структура мала залишатися строгою, але інтуїтивно зрозумілою. Потрібно було уникати візуального перевантаження, натомість залишити достатню кількість «повітря» між елементами, збільшила розмір шрифтів для легшого читання з екранів смартфонів, та забезпечила простий доступ до основних функцій — перегляду архіву, інструкцій для авторів, редакційної ради та форми подачі статті.

Інтерактивні елементи, такі як кнопки, поля форм, вкладки — були оптимізовані для дотикового управління. Це означає збільшення області натискання, уникнення

дрібних елементів поруч один з одним, а також забезпечення візуального зворотного зв'язку при взаємодії. Уся навігація розроблялася з урахуванням контексту використання: користувачі на мобільних пристроях очікують швидкого доступу до функцій без потреби прокручування на кілька екранів.

Важливим аспектом було також забезпечення цілісності дизайну: мобільна версія зберігає всі фірмові елементи, які були використані в десктопному варіанті — типографіку, кольорову палітру, логічну послідовність блоків. Таким чином, користувачі незалежно від пристрою відчують єдину айдентику та логіку платформи.

У процесі створення мобільного дизайну дотримувалась принципів адаптивної верстки, передбачаючи подальшу передачу проєкту розробнику. У Figma було створено окремі фрейми для мобільної версії, з прописаними розмірами, відступами, специфікаціями шрифтів та кольорів. Для полегшення імплементації також позначила ключові елементи взаємодії, стани кнопок та поведінку меню. Це дозволяє розробнику точніше реалізувати задуманий інтерфейс без втрати функціональності чи естетики.

Загалом адаптація дизайну до мобільних пристроїв є критично важливою частиною UX/UI-дизайну веб-застосунків і потребує комплексного підходу: від структури до мікровзаємодій. Реалізація мобільної версії мого проєкту дозволяє зберегти ефективність та зручність користування на всіх типах пристроїв. Таким чином, реалізовані рішення з адаптації дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ для мобільних пристроїв повністю відповідають сучасним вимогам веб-розробки та ефективно вирішують задачі, поставлені в рамках кваліфікаційної роботи. Запропонований адаптивний дизайн забезпечує комфортний доступ до наукового контенту з будь-якого пристрою, що сприяє розширенню аудиторії журналу та підвищенню ефективності поширення наукових знань.

3.2. Розробка інтерактивних елементів

У процесі створення дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСJ особлива увага була приділена розробці інтерактивних елементів, що відповідає восьмому завданню кваліфікаційної роботи: "Впровадити інтерактивні елементи та анімаційні компоненти для покращення користувацького досвіду". Впровадження інтерактивності є важливим аспектом сучасного веб-дизайну, що дозволяє створити більш динамічний та зрозумілий інтерфейс для користувачів.

Для веб-застосунку журналу ЕСJ було розроблено прототип у Figma з інтегрованими інтерактивними елементами, які забезпечують природність взаємодії користувача з інтерфейсом. Ці елементи дозволяють користувачам отримувати візуальний зворотний зв'язок при взаємодії з різними компонентами сайту, що значно покращує загальний користувацький досвід.

Основними типами інтерактивних елементів, реалізованих у прототипі веб-застосунку ЕСJ, є:

Інтерактивні стани елементів інтерфейсу [17] У дизайні передбачено візуальні зміни стану елементів при взаємодії користувача з ними. Зокрема, реалізовано зміну кольору навігаційних елементів та кнопок при наведенні курсором, що дає користувачу чітке розуміння інтерактивності цих компонентів. Така реакція інтерфейсу на дії створює відчуття живого та відгукного веб-застосунку.

Для елементів навігації створено ефект підсвічування активного розділу, що допомагає користувачу легко орієнтуватися у структурі сайту та розуміти своє поточне місцезнаходження в інформаційній архітектурі веб-застосунку журналу ЕСJ.

Важливим елементом інтерактивності є реалізація плавних переходів між сторінками в прототипі. Використовуючи можливості Figma, було налаштовано

навігаційні зв'язки між різними екранами, що дозволяють симулювати реальну взаємодію користувача з веб-застосунком. Ці переходи створюють цілісне враження від інтерфейсу та забезпечують інтуїтивно зрозумілу навігацію між розділами наукового журналу.

Для розділу пошуку, розробка якого була одним із ключових завдань кваліфікаційної роботи, створено спеціальні інтерактивні елементи, що реагують на дії користувача. Поле пошуку змінює свій стан при активації, а результати пошуку відображаються з анімацією появи, що привертає увагу до знайдених матеріалів.

Для покращення навігації розроблено інтерактивні спливаючі меню, які відображаються при наведенні на відповідні пункти головного меню. Такий підхід дозволяє структурувати великий обсяг інформації та надавати доступ до підрозділів сайту без необхідності переходу на проміжні сторінки.

При створенні прототипу особливу увагу було приділено узгодженості інтерактивних елементів із загальною концепцією дизайну веб-застосунку. Всі анімації та переходи виконано в єдиному стилі, який відповідає візуальній мові бренду наукового журналу ЕСІ та створює цілісне враження від інтерфейсу.

Тестування розробленого прототипу показало, що впроваджені інтерактивні елементи суттєво підвищують зручність користування веб-застосунком та сприяють більш інтуїтивному розумінню його структури. Користувачі швидше знаходять потрібну інформацію та з більшою легкістю виконують цільові дії на сайті.

Таким чином, розроблені інтерактивні елементи становлять важливу складову дизайну веб-застосунку наукового журналу ЕСІ, забезпечуючи динамічний, сучасний та зручний для користувача інтерфейс. Впроваджені рішення дозволяють повною мірою реалізувати поставлені завдання кваліфікаційної роботи та створити

веб-застосунок, що відповідає сучасним стандартам користувацького досвіду у сфері наукових веб-ресурсів.

3.3. Створення дизайну мобільної версії

Розробка мобільної версії веб-застосунку наукового журналу ЕСJ стала природним і логічним етапом продовження роботи, виконаної на попередньому етапі створення десктопного дизайну. Проте цей процес вимагав не просто механічної адаптації існуючих рішень, а розробки окремого підходу, враховуючи особливості взаємодії користувачів із мобільними пристроями. Застосування вже визначених принципів дизайну, таких як обрана кольорова гама, стиль шрифтів та загальні візуальні акценти, було збережено, що дозволило підтримати цілісність стилю платформи. Водночас структура сторінок, порядок та розташування інтерфейсних елементів зазнали суттєвих змін. Таким чином, мобільна версія не лише доповнила загальну концепцію веб-застосунку, а й стала самостійною, повноцінною частиною цифрового продукту, орієнтованого на широку аудиторію користувачів.

Адаптація головної сторінки для мобільних пристроїв.

Основні блоки головної сторінки були переосмислені з урахуванням вертикального розташування контенту. Него-блок зберіг свою концептуальну основу, але текстові елементи та кнопка "Подати статтю" отримали більші розміри для зручного тапу пальцем. При взаємодії з кнопкою користувач одразу помічає зміну кольорової схеми з світлого на темний відтінок, що створює миттєвий візуальний відгук на дотик.

Секція "Про журнал" адаптована під вузький формат екрану шляхом вертикального розташування текстового контенту та ілюстрації. Текст став більш компактним, зберігаючи при цьому читабельність завдяки оптимізованому міжрядковому інтервалу.

Найбільших змін зазнав блок "Тематичні напрями". На відміну від десктопної версії з горизонтальним розташуванням, мобільна адаптація передбачає вертикальне компонування елементів. Кожен тематичний напрям розташований один під одним. Інтерактивність проявляється через зміну фонового кольору при натисканні - елементи миттєво змінюють світлий фон на темний, створюючи відчуття живої взаємодії.

Блок "Наші партнери" також отримав нове візуальне рішення для мобільної версії. Логотипи партнерських організацій тепер розташовані у вертикальній послідовності замість горизонтального ряду, що забезпечує кращу видимість на вузьких екранах. Кожен логотип при дотику демонструє інверсію кольорів, змінюючи монохромну гаму на протилежну.



Рис. 3.3.1. Вигляд готового дизайну для мобільної версії "Головної сторінки"

Джерело: розроблене автором

Сторінка "Для авторів" зазнала кардинальної реструктуризації для мобільної версії. Якщо десктопна версія передбачала блокове розташування секцій, то мобільна адаптація організована за принципом горизонтального скролу. Всі інформаційні розділи - "Умови публікації", "Вимоги до статей", "Ліцензійний договір", "Етика публікацій" та "Положення про рецензування" - тепер розташовані в горизонтальному ряду, що дозволяє користувачеві прокручувати контент свайпом.

Інтерактивна поведінка цих елементів стала більш виразною. При натисканні пальцем на будь-яку секцію спочатку відбувається візуальна трансформація - фон елемента миттєво змінюється з світлого на контрастний темний відтінок, після чого розкривається детальна інформація. Такий двоетапний процес створює більш плавний та зрозумілий користувацький досвід.

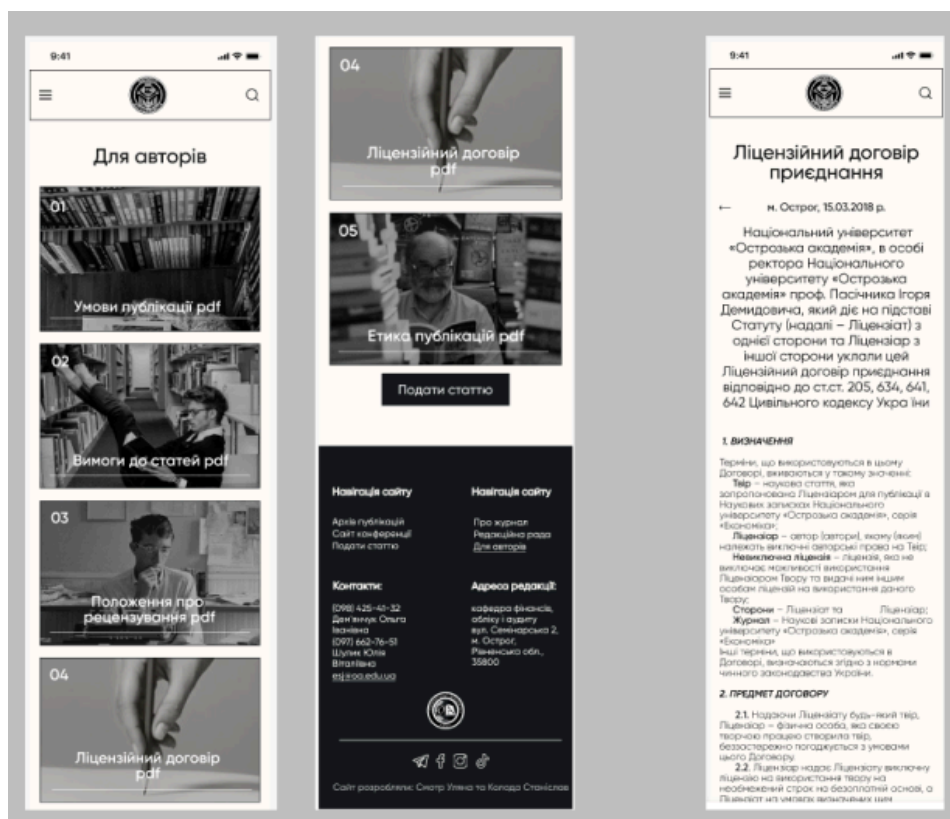


Рис. 3.3.2. Вигляд готового дизайну для мобільної версії "Для авторів"

Джерело: розроблене автором

Сторінка "Редакційна рада" отримала принципово нове рішення для мобільної версії. Замість статичної сітки з картками членів редакції було впроваджено динамічний горизонтальний скрол. Картки з інформацією про викладачів тепер розташовані в горизонтальному ряду, що дозволяє користувачеві manually прокручувати список справа наліво, переглядаючи профілі по одному або кілька одночасно.

Кожна картка при дотику демонструє активну реакцію через зміну кольорової схеми. Фон картки трансформується з нейтрального світлого відтінку на насичений темний, підкреслюючи вибраний елемент. Відеофон, який використовувався в десктопній версії, адаптований для мобільного формату з оптимізованим розміром та якістю відтворення.

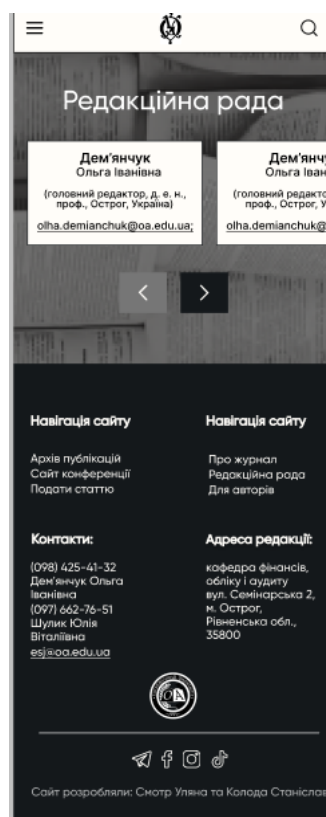


Рис. 3.3.3. Вигляд готового дизайну для мобільної версії "Редакційна рада"

Джерело: розроблене автором

Сторінка "Архів публікацій" трансформована для вертикального перегляду з оптимізованими розмірами елементів. Список років та кількість публікацій представлені у компактному форматі, а функція пошуку адаптована під мобільну клавіатуру. Кожен рік при натисканні демонструє зміну фонового забарвлення, створюючи миттєвий відгук на користувацьку дію.



Рис. 3.3.4. Вигляд готового дизайну для мобільної версії “Архів публікацій”

Джерело: розроблене автором

Оптимізація форм для мобільної взаємодії. Форми подачі та пошуку статей адаптовані під специфіку сенсорної взаємодії. Поля введення отримали збільшені розміри для зручного тапу, а випадаючі списки категорій адаптовані під пальцеву навігацію. При фокусуванні на будь-якому полі форми його рамка змінює колір з нейтрального на акцентний, забезпечуючи чіткий візуальний індикатор активного елемента.

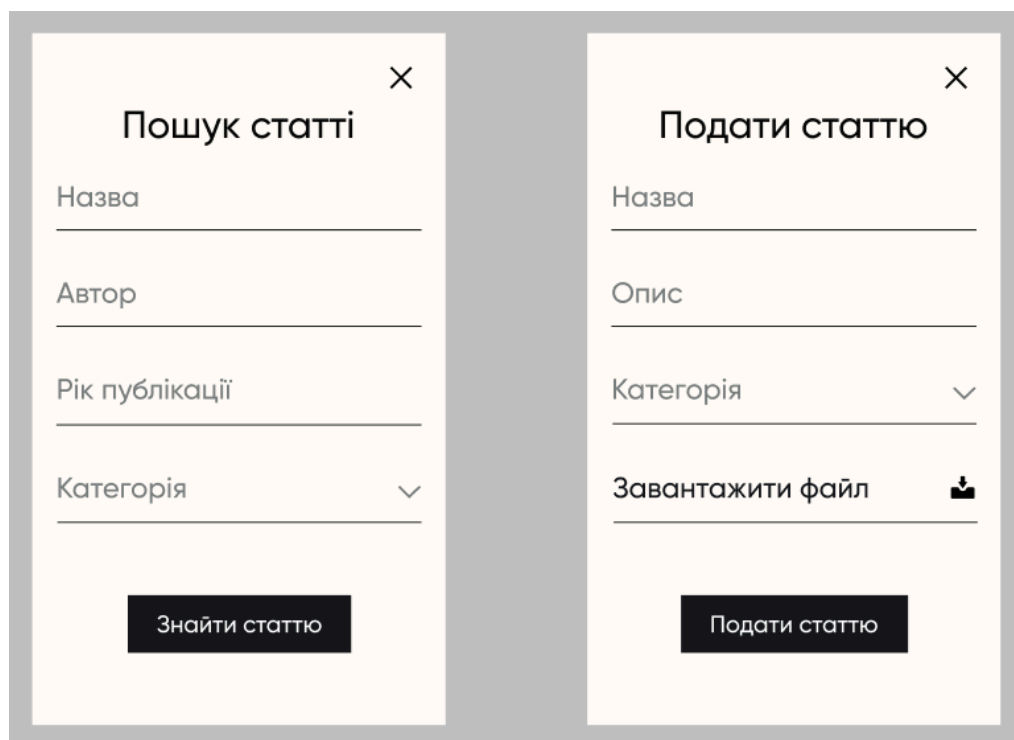


Рис. 3.3.5. Вигляд готового дизайну для мобільної версії “Форми для подачі та пошуку статі ”

Джерело: розроблене автором

Розробка мобільної версії продемонструвала важливість адаптивного підходу у веб-дизайні. Збереження візуальної ідентичності при кардинальній зміні структури та навігації дозволило створити цілісний користувацький досвід на різних типах пристроїв. Впровадження інтерактивних елементів з миттєвим візуальним відгуком забезпечило природну та інтуїтивну взаємодію з інтерфейсом мобільної версії.

Висновки до розділу

У третьому розділі кваліфікаційної роботи було проведено комплексну роботу з розробки адаптивного дизайну та інтерактивних елементів веб-застосунку наукового журналу ЕСІ, що повністю відповідає сучасним вимогам. Ключовим досягненням стала успішна адаптація дизайну веб-застосунку для мобільних пристроїв з урахуванням принципів mobile-first підходу. Було створено повноцінну мобільну версію, яка не є простим зменшенням десктопного варіанту, а становить самостійне дизайнерське рішення, оптимізоване для сенсорної взаємодії. Основні структурні елементи були переосмислені: горизонтальні блоки трансформовані у вертикальні компоненти, навігаційні елементи адаптовані під дотикове управління, а розміри інтерактивних зон збільшені для забезпечення комфортного використання на смартфонах.

Особливу увагу було приділено збереженню візуальної ідентичності бренду при адаптації. Кольорова палітра, типографіка та загальні стилістичні рішення залишилися незмінними, що забезпечило цілісність користувацького досвіду та впізнаваність платформи на всіх типах пристроїв.

Значну роботу було проведено з розробки інтерактивних елементів, які суттєво підвищують якість користувацького досвіду. Реалізовано різноманітні стани елементів інтерфейсу з візуальним зворотним зв'язком, включаючи зміну кольору при наведенні курсором, підсвічування активних розділів навігації та плавні переходи між сторінками. Для мобільної версії створено спеціальні інтерактивні рішення: горизонтальний скрол для перегляду контенту, миттєвий візуальний відгук при дотику та адаптовані під пальцеву навігацію елементи форм.

Окремо слід відзначити розробку інноваційних рішень для організації контенту в мобільній версії. Впровадження горизонтального скролу для сторінок "Для авторів" та

"Редакційна рада" дозволило ефективно використати обмежений простір екрану, забезпечуючи при цьому зручний доступ до всієї необхідної інформації. Така організація контенту створює сучасний та динамічний користувацький інтерфейс, який відповідає очікуванням сучасних користувачів мобільних пристроїв.

Розроблений у Figma інтерактивний прототип демонструє високий рівень проробки деталей та готовність до передачі розробнику для технічної реалізації. Всі інтерактивні елементи, анімації та переходи створено з урахуванням технічних можливостей веб-платформ, що забезпечує можливість їх повноцінної імплементації без втрати функціональності чи естетичних якостей.

Таким чином, успішно вирішено поставлені завдання щодо створення адаптивного дизайну та впровадження інтерактивних елементів. Розроблені рішення повністю відповідають сучасним стандартам веб-дизайну, забезпечують високий рівень доступності наукового контенту для широкої аудиторії дослідників та сприяють розширенню можливостей поширення наукових знань через цифрові канали комунікації.

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної роботи на тему «Створення прототипованого адаптивного дизайну веб-застосунку наукового журналу з розширеним пошуком ЕСІ» було успішно досягнуто поставленої мети – створено сучасний адаптивний дизайн, який підвищує функціональність, естетичну привабливість та забезпечує оптимальний користувацький досвід на різних пристроях.

Теоретичне дослідження виявило критичні недоліки існуючої платформи журналу ЕСІ: застарілий візуальний стиль, неоптимальну структуру контенту, відсутність адаптивного дизайну та складну навігацію. Аналіз концепції адаптивного веб-дизайну та порівняння з аналогічними науковими платформами підтвердив критичну важливість мобільної адаптації та сформував теоретичну базу для практичної реалізації. Дослідження показало необхідність поєднання структурованої навігації з сучасними елементами дизайну без перевантаження інтерфейсу для академічної аудиторії.

Практична реалізація включала комплексний процес від прототипування до створення фінального дизайну. Розроблено макети всіх основних сторінок веб-застосунку з удосконаленою навігацією та функціональними формами пошуку. Сформовано фірмовий стиль на основі корпоративної ідентичності Економічного факультету з використанням сучасної кольорової палітри та шрифту Gilroy. Обрано мінімалістичний підхід, що забезпечив оптимальний баланс між естетичністю та функціональністю для академічного ресурсу.

Ключовим досягненням стала успішна адаптація дизайну для мобільних пристроїв з використанням mobile-first підходу. Створено самостійне дизайнерське рішення з трансформованими вертикальними блоками, адаптованою під дотикове управління навігацією та збільшеними інтерактивними зонами. Розроблено комплекс

інтерактивних елементів з візуальним зворотним зв'язком, впроваджено горизонтальний скрол для ефективного використання простору мобільних екранів. Створений у Figma інтерактивний прототип готовий до технічної реалізації з урахуванням можливостей веб-платформ.

Результати кваліфікаційної роботи мають значне практичне значення для розвитку цифрової платформи наукового журналу ЕСІ. Розроблений прототип відповідає сучасним стандартам веб-дизайну, забезпечує високий рівень доступності наукового контенту та створює професійний імідж журналу. Впровадження дизайну сприятиме залученню нових авторів, підвищенню популярності видання та розширенню можливостей поширення наукових знань через цифрові канали комунікації, що є критично важливим в умовах розвитку цифрових технологій і глобалізації доступу до наукової інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Науковий журнал «Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ecj.oa.edu.ua/> (дата звернення: 27.09.2024)
2. Designing For Gen Z: Expectations And UX Guidelines [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу : <https://www.smashingmagazine.com/2024/10/designing-for-gen-z/> (дата звертання 29.09.2024)
3. 8 інструментів для веб-дизайну та анімації [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [8 інструментів для веб-дизайну та анімації](#) (дата звернення: 09.10.2024).
4. Responsive Animations for Every Screen Size and Device [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://css-tricks.com/ground-rules-for-web-animations/> (дата звернення: (16.10.2024).
5. Використання анімації в веб-дизайні: Техніки та інструменти [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://it-rating.ua/vikoristannya-animatsii-v-veb-dizayni-tehniki-ta-instrumenti> (дата звернення: 16.10.2024).
6. Ітан Маркотт. Responsive web-design [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://prodesign.in.ua/2014/05/ethan-marcotte-responsive-web-design/> (дата звернення: 03.11.2024).
7. Аналіз конкурентів. Як провести аналіз конкурентів. SWOT-аналіз [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.seotm.com/ua/blog/analiz-konkurentiv.html> (дата звернення: 16.11.2024).

8. Інституційний репозиторій Київського столичного університету імені Бориса Грінченка [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://elibrary.kubg.edu.ua/> (дата звернення: 17.11.2024).
9. Сайт «Наука та метрика» (NIM Media) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://nim.media/forauthors> (дата звернення: 18.11.2024).
10. Сайт «Спортивна наука та здоров'я людини» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<http://sporthealth.kubg.edu.ua/about> (дата звернення: 17.11.2024).
11. Прототипування сайту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://webtune.com.ua/statti/dyzajn/prototypuvannya-sajtu/> (дата звернення: 25.11.2024).
12. Папка в Pinterest, створена спеціально для збору референсів для курсової роботи [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://www.pinterest.com/smotruliana/> (дата звернення: 03.11.2024).
13. Джон Маеда «Закони простоти» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://bookmood.com.ua/ua/zakony-prostoty-dizajn-tehnologii-biznes-zhizn-dzhon-ma-jeda-22456483/> (дата звернення: 30.11.2024).
14. Типографіка в дизайні. Основні поняття і правила [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://iprospect.com.ua/tipografika-v-dizajni-osnovni-ponyattya-i-pravila/> (дата звернення: 10.12.2024).

15. The Principles of Beautiful Web Design [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://www.home.uni-osnabrueck.de/elsner/Skripte/Material/HTML/Artikel/The%20Principles%20of%20Beautiful%20Web%20Design.pdf> (дата звернення: 25.12.2024).
16. Website Design for Mobile: Adaptive Web Design vs Responsive Web Design [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://medium.com/%40fireartstudio/website-design-for-mobile-adaptive-web-design-vs-responsive-web-design-be7c01e7d5c5> (дата звернення: 27.03.2025).
17. Інтерактивний дизайн в ІТ: створення анімацій та інтерактивних елементів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://brander.ua/blog/interaktyvnyy-dyzayn-v-it> (дата звернення: 30.04.2025).